



NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

PRENSA ELECTRÓNICA EN ESPAÑOL Y SÍNDROME DE DOWN

Marina Beltrán García
María Isabel Ruíz Fernández
Florencio Vicente Castro
Universidad de Extremadura

RESUMEN

El estudio pretende relacionar datos referentes a secuencia, dimensión, ámbito, etc. de las noticias sobre la alteración genética del cromosoma 21 o síndrome de Down en los periódicos digitales en español, (Latinoamérica y España) seleccionadas durante un periodo de 11 meses.

El estudio analiza variables cuantitativas y análisis del contenido de las noticias para llegar a la conclusión de la necesidad de un estudio de la repercusión de una Guía de Estilo entre la prensa digital, así como el análisis sobre la imagen que tienen diferentes agentes sociales sobre las personas con síndrome de Down.

Palabras clave: síndrome de Down, prensa digital, discapacidad, medios de comunicación,

ABSTRACT

The study seeks to relate relating data to sequence, dimension, environment, etc of the news on the genetic alteration of the chromosome 21 or Down Syndrome in the digital newspapers in Spanish, (Latin America and Spain) appeared during a period of 6 months . The study it analyzes quantitative variables and analysis of the content of the news.

Key words: Down syndrome, newsletters, newspapers, internet, mass media.

INTRODUCCIÓN

Desde la experiencia de trabajar como responsable de comunicación de una organización no gubernamental que agrupa a asociaciones, fundaciones y entidades españolas que trabajan para mejorar la calidad de vida de las personas con síndrome de Down, observamos que diariamente se



PRENSA ELECTRÓNICA EN ESPAÑOL Y SÍNDROME DE DOWN

publican noticias sobre esta alteración genética, sus familias, sus asociaciones, profesionales, etc. Pero desconocemos la magnitud cuantitativa de estas noticias, la secuencia, el ámbito espacial donde se generan, quién presenta o divulga la noticia, su tipología, la magnitud de los distintos temas de interés, desconocemos a qué organismos públicos preocupa y el carácter social de la información.

Por otro lado observamos en la literatura científica estudios referentes a la imagen de discapacidad mediante el análisis de contenidos y creemos que es importante para un colectivo de más de 32.000 personas en España, además de su entorno de familiares, amigos y profesionales conocer mediante éste estudio la dimensión de esta anomalía genética y su tratamiento cuantitativo en los medios de comunicación

Los estudios actuales hacen especial énfasis en el estudio de las actitudes y de la imagen mediante el análisis de contenidos y léxico de la noticia.

Nuestra propuesta está dirigida más a conocer los medios donde se publica la noticia, hacia qué organismos e instituciones enfoca, qué problemáticas son atendidas o descuidadas y a los sistemas que apunta.

Creemos que conocer todos estos datos puede justificar la investigación para conocer de forma empírica, qué áreas están menos atendidas, en qué instituciones tenemos que hacer más esfuerzo para llegar y que problemáticas están menos trabajadas por nuestro colectivo.

OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo de este estudio es analizar la frecuencia y el tratamiento de las noticias sobre las personas con Síndrome de Down y las referentes a la anomalía genética, utilizando como medio de contraste periódicos en español en formato electrónico. En este caso se han seleccionado 210 noticias publicadas desde diciembre de 2005 a noviembre de 2005 en diferentes medios electrónicos españoles, en su mayoría, y latinoamericanos.

Somos conscientes de que los medios de comunicación son un elemento fundamental en la formación de la opinión pública, llegando a moldear la percepción social que nos hacemos de la realidad. Es por esto, por lo que tanto los organismos, como los autores preocupados por un trato digno e igualitario del colectivo que nos ocupa, lo han manifestado reiteradamente.

Siguiendo esta línea, el Programa de Acción Mundial para las Personas con Discapacidad de las Naciones Unidas (1992), aprobado por Resolución 37/52 de 3 de diciembre de 1982, es consciente de esta situación y plantea dentro de sus propuestas que (párrafo 149) *«deben de desarrollarse pautas, en consulta con las organizaciones de personas con discapacidad, para estimular a los medios de información. a ofrecer una imagen comprensiva y exacta así como una representación e informes ecuanímenes sobre las discapacidades y los sujetos de las mismas, en la radio, la televisión, en el cine y en la palabra impresa. Un elemento fundamental de tales pautas sería que las personas con discapacidad estuviesen en situación de presentar sus problemas al público por ellas mismas y sugerir las formas de resolverlos. Ha de estimularse la inclusión de información sobre la realidad de las discapacidades en los planes de estudios para la formación de periodistas»*.

En palabras de Casado (1987), «las imágenes de la discapacidad son factores decisivos de las actitudes y comportamientos sociales ante los sujetos de la misma; tales imágenes se transmiten en gran parte a través de los medios de comunicación de masas; resulta, pues, conveniente cuidar tanto la formación de imágenes de la discapacidad como su difusión».



NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Por su parte, Pablo del Río (1991), uno de los pioneros en el estudio del tratamiento de los problemas sociales en los medios de comunicación, señala que este tratamiento se caracteriza por una presencia escasa y deformada.

Escasa, por el poco número de noticias que se ofrecen. Deformada, porque gran parte de las mismas dan información de manera aislada, sin analizar las circunstancias y el contexto en que se han producido, y porque, en la mayoría de los casos, se presentan además como noticias breves o relacionadas con los «sucesos».

Por el contrario, son poco numerosas las noticias que ahondan en los aspectos explicativos y contextuales de las circunstancias que rodean a los acontecimientos de tipo social. Se orientan a un relato descriptivo de hechos puntuales. Y frecuentemente no suponen ninguna actividad previa de investigación por parte de los profesionales de los medios de comunicación.

ÁMBITOS DEL ESTUDIO

Datos del muestreo

Periodo analizado: Diciembre 2004-Noviembre 2005

Tema objeto del seguimiento: Síndrome de Down

Fuentes de Información: Prensa en Internet en castellano

En este caso se han seleccionado 210 noticias publicadas a lo largo del 2005 en diferentes medios electrónicos españoles, en su mayoría, y latinoamericanos.

Para el análisis de cada una de las noticias se diseñó una plantilla con diferentes parámetros que permitieran posteriormente incluirlos en el programa SPSS para la obtención de diferentes resultados y posterior análisis de los mismos.

Descriptivos de las distintas variables analizadas

Medio

Tomando como variable los medios de comunicación en los que aparecen noticias relacionadas con el síndrome de Down, se observa un alto porcentaje de diferentes medios, lo que nos da a entender que la aparición de este tipo de noticias no es regular en diferentes medios de comunicación. El Servicio de Información de la Discapacidad (SID), Solidaridad Digital y Sindromedown.net son los medios que obtienen un porcentaje más alto. En el caso de los dos primeros, su especialización sobre el mundo de la discapacidad explica que entre sus noticias se recojan noticias sobre síndrome de Down. En el caso del tercero, sus noticias son exclusivamente sobre trisomía 21.

Sorprende que dos periódicos electrónicos andaluces (Diario de Jerez y Diario de Cádiz) aparezca una destacable frecuencia de aparición de noticias. En Diciembre de 2004 se organizó un encuentro nacional de familias de personas con síndrome de Down en Jerez de la Frontera (Cádiz), en el que participaron más de 600 personas. Estos encuentros suelen tener una amplia repercusión nacional, especialmente en radio, pero en prensa la repercusión más fuerte viene dada por la prensa local y regional. De ahí este alto porcentaje.

En cuanto a las agencias de prensa aparecen de forma destacada Servimedia y Europa Press. La primera especializada en las noticias de carácter social y la segunda, de carácter genérico. Es importante



PRENSA ELECTRÓNICA EN ESPAÑOL Y SÍNDROME DE DOWN

que una agencia de noticias de carácter nacional como Europa Press que “sirve” noticias a todos los grandes medios de comunicación españoles recoja en gran medida noticias sobre síndrome de Down.

En el análisis se observa la no presencia de periódicos electrónicos de gran tirada. En el caso de La Vanguardia y El País, durante el periodo de análisis, dichas publicaciones sólo eran accesibles por suscripción y su acceso era restringido. En el caso de ABC se observa una escasa presencia en su edición nacional en la que sólo aparecen noticias dedicadas a la Fundación Madrileña de Síndrome de Down. El porcentaje se eleva si contamos con las ediciones de Andalucía (Andalucía, Sevilla y Córdoba) especialmente por el encuentro de familias mencionado anteriormente. En el caso de El Mundo la frecuencia es muy baja.

Secuencia semanal de la aparición de las noticias

Respecto a la secuencia semanal de las noticias, el día de mayor frecuencia es el jueves con un porcentaje del 17,6. Tradicionalmente, exceptuando los sucesos, las noticias de carácter social son relegadas al fin de semana y al lunes, a falta de noticias los domingos en las redacciones. En este caso no podemos llegar a una conclusión cierta sobre el día de la semana más frecuente ya que los porcentajes son muy igualados. Y al contrario de lo que pudiera pensarse, los resultados son más altos de lunes a viernes, que en el transcurso del fin de semana. Esta frecuencia puede deberse a que un alto número de noticias pertenecen a presentaciones y actos sociales de asociaciones fuera de los fines de semana y que tienen su repercusión en la prensa. Por otra parte los periódicos incluyen suplementos especiales durante la semana que hace que, en algunos casos, se trate el tema de la discapacidad con cierta frecuencia relacionado con el tema en cuestión. Al día del jueves le siguen el martes con un 17,1 % y el miércoles con un 14,8%.

Dimensión de la Noticia

Los resultados revelan que la mayor parte de las noticias analizadas cuentan con más de 150 palabras lo que supone un mayor impacto para el lector. Tradicionalmente las noticias de la discapacidad eran relevadas a sucesos y su dimensión no pasaba del breve. Las líneas aumentaban cuando se trataba la noticia con carácter amarillista. Un 33,8% de las noticias aparecidas cuentan con entre 50 y 150 palabras, mientras que un 32,4% cuentan con más de 150 palabras lo que permite llegar a la conclusión de que aunque las apariciones de noticias con síndrome de Down no sean excesivamente frecuentes sí son tratadas con amplitud. Destaca un 17,6% en el que el texto es amplio y aparecen una o varias imágenes y un 9,5% en el que aparece un texto más breve con una imagen. En el caso de las noticias amplias sin imágenes se puede decir que muchas veces en internet no se publica todo lo que se publica en papel. Hay otros medios que no incluyen imágenes en sus páginas web. En este sentido sí es positiva la dimensión de la noticia sobre síndrome de Down en las noticias analizadas.

Ámbito espacial

El 36,7% de las noticias son de carácter nacional, mientras que el 19,5% son de fuera de España. Como ya venimos observando en resultados anteriores destacan las noticias de Andalucía por el encuentro nacional de familias de Diciembre de 2004. Le siguen las comunidades autónomas de Castilla y León y Galicia con un 5,7% y un 4,8% respectivamente.



NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Medio

El 53% de los medios consultados sólo tienen presencia en internet, mientras que el 46,7% son periódicos digitales que tienen su origen en la edición en papel, manteniendo ambas ediciones.

Tipo de texto

Aunque el 89% de los textos analizados aparecen como noticias o reportajes no es nada desdeñable el 5,2% de las noticias que aparecen en las portadas de los medios analizados. A pesar de ello estos anuncios en portada se deben al encuentro nacional ya descrito y a noticias de carácter general sobre el mundo de la discapacidad. Son apenas mencionables los artículos de opinión que no llegan ni al 1% analizado.

Temática de la noticia

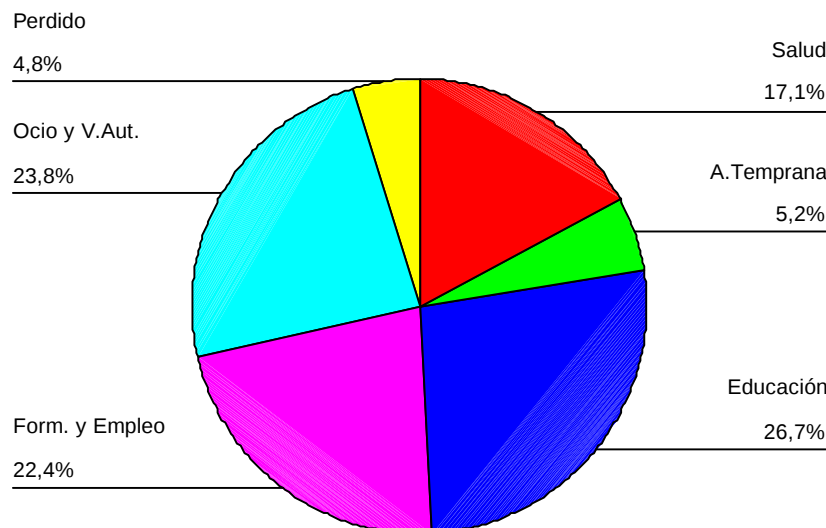
Un 22,4% de las noticias analizadas tienen como temática la formación y el empleo. En el periodo seleccionado se observa un importante número de porcentajes dedicados a la integración laboral de las personas con síndrome de Down, así como la importancia de que estas personas trabajen. Hay que tener en cuenta que los programas de Responsabilidad Social de las grandes empresas cuentan con unos fuertes gabinetes de prensa que hacen que, cuando un importante grupo realiza una acción de carácter social, esta repercuta en los medios de comunicación. El caso de la empresa Carrefour es un claro ejemplo. Este tipo de noticias permiten sensibilizar a la población, además de sensibilizar a pequeños y medianos empresarios.

Otro porcentaje de interés es el de noticias dedicadas a la educación. En este caso las noticias versan sobre problemas de acceso a los colegios o rechazo de profesores a alumnos con síndrome de Down. Se ha comprobado que la integración en la educación primaria ha sido importante pero que en el caso de la educación secundaria se está produciendo un importante fracaso. Todas estas dificultades están siendo reflejadas en algunos casos en los medios. En contrapartida también destacan otro tipo de noticias más positivas que ayudan a mejorar el aprendizaje de las personas con síndrome de Down: aparición de libros, métodos de enseñanza, métodos de lectoescritura, cursos sobre nuevas tecnologías para personas con síndrome de Down, talleres, etc,

En cuanto al porcentaje del 17,1% sobre temas de salud, la mayor parte de estas noticias están en su mayoría relacionadas con el embarazo y sistemas de prevención. Aunque es destacable que un buen número de estas noticias se refiere a la aparición del Programa Español de Salud para Personas con síndrome de Down en el mes de abril y que tuvo amplia repercusión tanto en prensa nacional como especializada.



TEMATICA DE LA NOTICIA



Sistema al que apunta

Cabe resaltar un 33% de los datos analizados acerca de la educación, la cultura y el deporte, mientras que un 24% se relaciona con trabajo y asuntos sociales y un 19% sobre la sanidad y el consumo. En el cuadro anterior hemos visto como la temática más destacada era la de las noticias relacionadas con la formación y el empleo. En este caso al haber incluido en un mismo parámetro la educación, la cultura y el deporte, hacen que el sistema al que apunta sea éste en lugar que el de trabajo y asuntos sociales ya que en el primer caso se incluyen noticias de ocio y de actividades benéficas.

Quien presenta la noticia

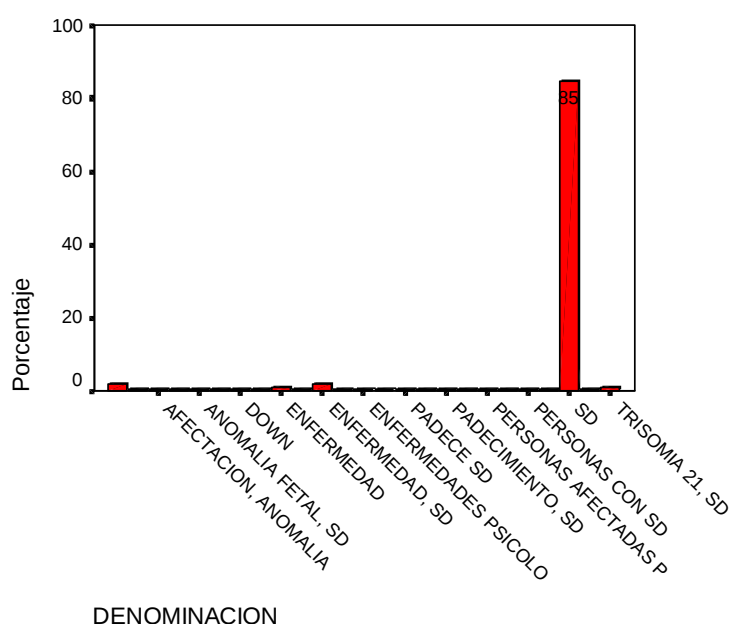
El periodista es el principal "presentador" de la noticia en un 77,7% de los casos, seguido de las agencias de noticias con un 15,7%. Las noticias presentadas por asociaciones no llegan al 4%, sin contar la casi inexistente presencia de la persona con síndrome de Down como presentador de la noticia ya que en la mayoría de los casos es el protagonista de la noticia pero no quien la presenta. El hecho de que la mayor parte de las noticias sean presentadas por el periodista denota que han pasado por las manos de un profesional y han sido redactadas. No es significativo que sean los gabinetes de prensa de las entidades quienes presenten las noticias. En la mayoría de los casos se envían comunicados de prensa que son recibidos por los periodistas y, estos, basándose en dicha nota componen su propia noticia.



NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

Denominación

En la mayoría de los casos se utiliza para denominar la Trisomía 21 el término “síndrome de Down”. Se observa que el periodista trata de poner sinónimos para no repetir y es cuando nos encontramos diferentes términos tales como: afectados, enfermos, padecimiento.... Es importante que desde las diferentes entidades se incida en el lenguaje y se provea de diferentes manuales de estilo para los periodistas facilitándoles información básica y precisa, así como sinónimos con el fin de que a hora de redactar la noticia sea lo más correcta posible.



Valoración

Encontramos que un importante porcentaje (78,1%) la valoración de la noticia es de carácter positivo pero sigue habiendo un 8,1% en que la presentación del colectivo del síndrome de Down o la anomalía genética aparece de forma negativa. Aunque podemos tomar estos datos como muy alentadores ese 8% hace muchas veces un daño irreparable para las personas con síndrome de Down. No se trata de que las noticias sobre las personas con síndrome de Down sean siempre positivas se trata que sean presentadas de la manera más objetiva posible sin carácter peyorativo y sin amarillismos.

Aparición

En un 49% de las noticias el discapacitado es el protagonista de la misma, mientras que en un 39% es únicamente sujeto receptor. Esto supone un gran avance que sean los discapacitados quienes tengan la voz en las noticias que sea a ellos a quienes se les entreviste, se les pida opinión y cuenten qué piensan. El otro porcentaje se refiere a noticias de las asociaciones, a programas y actividades en los que la persona con síndrome de Down se verá beneficiada o perjudicada.



PRENSA ELECTRÓNICA EN ESPAÑOL Y SÍNDROME DE DOWN

Cobertura

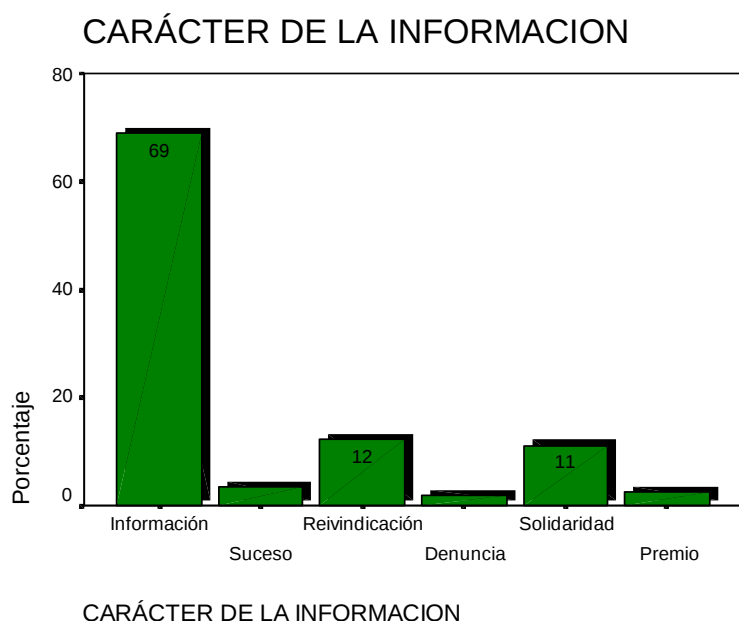
Es interesante ver como un 49,5% de las noticias presentadas aparecen en dos medios como mínimo lo que quiere decir que la noticia ha tenido repercusión. Es elevado también el porcentaje de más de 3 medios, aunque no es el todo significativo pues si cogemos una nota de agencia, esa misma nota puede ser publicada por dos periódicos con lo que ya tendríamos tres medios. Si por un lado es positivo por otro vemos un lado menos optimista. Esto nos revela que dicha noticia haya sido “provocada” por una asociación u otro colectivo que haya convocado una rueda de prensa o haya emitido un comunicado. De este modo, la iniciativa de los periodistas para con estos temas sigue siendo baja. De ahí que sea importante que desde los gabinetes de comunicación de las agencias se “provoquen” notas y noticias que provoquen el interés del redactor.

Sensacionalismo

La aparición de un 56,7% de las noticias durante dos días se explica porque en la mayoría de los casos de las noticias de carácter benéfico o de acto social se anuncia el día anterior la celebración del acto, generalmente con un breve, y al día siguiente aparece la noticia del evento en sí.

Carácter de la información

Un 67% de las noticias son de carácter informativo, siendo en más de un 11% de carácter reivindicativo. Siguen apareciendo como porcentaje relativamente alto las noticias de carácter benéfico con un 11%. Afortunadamente las noticias de sucesos no llegan al 4%.





NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

CONCLUSIONES

- Es importante que desde las asociaciones y entidades de personas con discapacidad se refuerce el envío de notas de prensa e información a las agencias de carácter nacional. Ahora bien, no hay que saturar a los medios con informaciones que pueden ser de escasa importancia para las personas fuera del colectivo de síndrome de Down o la discapacidad. Para eso están los medios y las agencias especializadas. Vale más un amplio reportaje varias veces al año que pequeños breves en mayor número. Las agencias de carácter nacional difunden sus noticias a todos los medios. Es una buena manera de llegar a todos.
- Regionalizar y localizar la información dirigida a la prensa de la zona en cuestión. Tratar de cuantificar datos y protagonistas referidos a un lugar determinado. Es decir, si se envían datos de la población con síndrome de Down en España, hacer referencia por comunidades autónomas y provincias. De este modo esta información será apreciada por los medios locales.
- Insistir en un correcto uso del lenguaje cada vez que se envíe una información. Aprovechar cualquier relación con los profesionales de la información para recordarles como usar algunos términos.
- Dar la información desde las entidades de forma clara y concisa. Desde las asociaciones se presupone muchas veces que el periodista sabe de todo y, en este caso, que sabe perfectamente qué es el síndrome de Down. Procurad facilitarle aquellos datos y definiciones de forma clara y sencilla, tratando de ponerle en antecedentes. Esto provocará su curiosidad, sin sentirse ignoto en la materia y con ello formulará preguntas.
- Aunque los actos benéficos para recaudar dinero son de gran ayuda para las entidades, intentar no dar ante la prensa una imagen de beneficencia. Aprovechar estos actos para enviar datos y dar cuenta de actividades que den una imagen positiva y normalizadora de las personas con síndrome de Down.
- Establecer desde las entidades un plan de comunicación con acciones fuertes puntuales y concretas en pro de la mejora de la imagen social de las personas con síndrome de Down.
- Procurad que quien presente la noticia sea el propio protagonista: la persona con síndrome de Down.
- Hacer un seguimiento y “vaciado” de la prensa con el fin de analizar el tratamiento que esta hace de las personas con síndrome de Down. Ver qué medios no utilizan un correcto lenguaje y enviarles una guía de estilo. Nunca recriminando, siempre recomendando.
- Tampoco las agencias especializadas quedan exentas del uso incorrecto del lenguaje. Insistir en todos los medios.
- Elaboración de una pequeña guía de estilo muy breve y útil para los profesionales de la información. En este sentido proponemos la redactada para este trabajo, elaborada por Marina Beltrán que se aplica en la Federación Española de Síndrome de Down desde diciembre de 2004 y que reproducimos a continuación:

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguado Díaz, A.L. y Alcedo Rodríguez, M.A. (1991). Tratamiento de la discapacidad en la prensa asturiana. *Psicothema* 3 (1): 175-198



PRENSA ELECTRÓNICA EN ESPAÑOL Y SÍNDROME DE DOWN

- Alvarez, A. (2001). La experiencia de publicidad de la ONCE. Su utilidad para otras organizaciones voluntarias. *Boletín del Real Patronato sobre Discapacidad* (No. 49), 25-28.
- Cabada Alvarez, J. M. (1996). Comunicación y personas con discapacidad. *Polibea* (nº 38), 25-29.
- Cabada, J. M. (1996). Comunicación y nuevas tecnologías. *Polibea* (No.40), 14-20.
- Casado Pérez, D. (1989). *Discapacidad y medios de información: esquema para un libro de estilo*: (2a. versión para consulta). Madrid: Real Patronato de Prevención y Atención a Personas con Minusvalía.
- Casado Pérez, D. (1998). (En línea). *Propuesta de Pautas para la Comunicación Social Básica*. Comunicación presentada al XIII Seminario Iberoamericano sobre Discapacidad y Comunicación Social. <http://www.sidar.org/recur/desdi/pau/pauest.php> (20 Enero 2005).
- Casado Pérez, D. (1998). *Pautas éticas y de estilo para la comunicación social relativa a la discapacidad*. Madrid: Real Patronato de Prevención y Atención a Personas con Minusvalía.
- Casado Pérez, D. (2003). *Comunicación social en discapacidad. Cuestiones éticas y de estilo*. (2ªed.). Madrid: Real Patronato de Prevención y de Atención a Personas con Minusvalía.
- Casado Pérez, D. y García Viso, M. (comps.). (1998). *Discapacidad y comunicación social*. Madrid: Real Patronato de Prevención y de Atención a Personas con Minusvalía.
- Casas, F. (1993). Medios de comunicación e imagen social de la infancia. *Intervención Psicosocial*, 6, II, 55-65.
- Castañeda, E., Vidriales, M. (2001). (En línea) Manuel Castells: alma de hacker y anarquista. *Sala de prensa*. 32, (2), <http://www.saladeprensa.org/art234.htm> (20 septiembre 2005).
- Castilla y León. Gerencia de Servicios Sociales. (2003). *Jornadas sobre Discapacidad y Comunicación Social [Material gráfico]: Salamanca, 27 - 28 de octubre de 2003*. Valladolid: Junta de Castilla y León.
- Despujol y Coloma, I. (2001). La comunicación externa en las organizaciones sociovoluntarias. *Boletín del Real Patronato sobre Discapacidad* (No. 48), 23-29.
- Egea García, C, y Sarabia Sánchez, A. (2003). Nuevos conceptos y terminología de la discapacidad en la CIF de la OMS, En: M.A.Verdugo Alonso, y F.B. Jordán de Urries Vega. (coords.), *Investigación, innovación y cambio*. Salamanca: Amarú.
- Egea García, C. (2000). (En línea). Discapacidad y comunicación. En "Seminario sobre medios de comunicación sin barreras. Universidad Cardenal Herrera de Valencia. <http://www.uch.ceu.es/amunoz/sinbarreras/textos/cegea.htm> (22 septiembre 2005).
- Egea García, C., Mira Albert, S. y Ripoll Spiteri, A.J. (1995). La imagen de las personas con discapacidad en la prensa de la Región de Murcia. *Intervención Psicosocial*, 11, 69-94.
- Egea García, C., Mira Albert, S. y Ripoll Spiteri, A.J. (1996). Algunos aspectos de la información sobre la discapacidad en la prensa murciana", En: *Transformación social y compromiso de los profesionales. IV Jornadas de Intervención social del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid*, Madrid: INSERSO
- Egea, C., Miras, S., y Ripoll, A.J. (1995). La imagen de las personas con discapacidad en la prensa de Región de Murcia. *Intervención Psicosocial*, 11, 65-94
- FEAPS (1993). *Manual de estilo*. Madrid: Confederación Española de Federaciones y Asociaciones Pro-Personas Deficientes Mentales
- Fernández de Villalta, M., & Fundesco. (1988). *Tecnologías de la información y discapacidad*. Madrid: Fundesco.
- Fernández García, J. M. (2002). *Discapacidad intelectual : desarrollo, comunicación e intervención*. Madrid: CEPE.



NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

- Fernández Pérez, M. A., Pérez Cobeta, M. P., Iglesias, A., & (XI), S. s. d. y. c. d. R. P. s. D. (2001). XI Seminario sobre discapacidad y comunicación del Real Patronato sobre Discapacidad. *Políbea* (No. 60), 45-51.
- García Bilbao, A. Y Rodríguez-Porrero Miret, C. (2000). Nuevas tecnologías y personas con discapacidad. *Intervención Psicosocial*, 9, (3), 283-296
- García Moltó (2001). Medios de comunicación escrita, discapacidad y empleo. *Integración*, 37. 11-18
- Montero, Pérez y Sáenz (2002). Comunicación individual y social y mercadotecnia. Seminario sobre la discapacidad en el entorno rural. Primera Mesa Redonda Prensa y Minusvalía. Jornadas de Minusvalía y Medios de Comunicación. IMSERSO, 1992
- Oscar Saúl Cortés Cristancho, O.S., Stella Zorro, M. Y Darío Restrepo, J. (2001). (En línea) *Guía de estilo periodístico para informar sobre discapacidad*. Asociación Colombiana para el Desarrollo de Personas con Discapacidad.ASCOPAR.
<http://www.pasoapaso.com.ve/sensi/sensi7.htm> (20 noviembre 2005).
- Pantano, L. (2001). Tratamiento de la discapacidad en los medios. Algunas consideraciones sobre la presencia de la discapacidad en Internet. De los contenidos de las páginas Webs y de la accesibilidad. *Boletín del Real Patronato sobre Discapacidad* (No. 48), 61-69.
- Pérez, L., Berdud, M. L., Valverde, S., Sánchez, E., & Núñez, L. (2003). Las personas con discapacidad intelectual ante un nuevo modelo de sociedad. *Primeras Noticias. Comunicación y Pedagogía* (No. 192), 66-71.
- Pérez, L., Berdud, M. L., Valverde, S., Sánchez, M. E., Fernández, M. J., & Nuñez, L. (2003). Formación en tecnologías de la información y la comunicación para personas con discapacidad intelectual: un modelo de enseñanza-aprendizaje. *Siglo cero* (Vol. 34(1), nº. 205), 62-66.
- Sánchez de Amo, A y Marqués S. (2003). *Cómo mejorar la comunicación social sobre discapacidad: Guía práctica para entidades. (1ª Reimp.)*. Madrid: Real Patronato sobre discapacidad
- Sánchez Montoya, R., & Instituto de la Educación Preescolar y Especial. Madrid. (1997). *Ordenador y discapacidad: guía práctica para conseguir que el ordenador sea una ayuda eficaz en el aprendizaje y la comunicación*. Madrid: Ciencias de la Educación Preescolar y Especial.
- Zubillaga, A., Alba, C., & Ruíz, N. (2003). Direcciones de Internet sobre discapacidad y accesibilidad. *Primeras Noticias. Comunicación y Pedagogía* (no. 188), 73-77.

Fecha de recepción 1 Marzo 2008
Fecha de admisión 12 Marzo 2008

