



LA SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LOS IGUALES EN LA JUVENTUD: LAS TRIBUS URBANAS EN EXTREMADURA

M^a Isabel Fajardo Caldera.

Profesora titular. Universidad de Extremadura. Facultad de Educación. ifajardo@unex.es

M^a Luisa Bermejo García.

Profesora titular. Universidad de Extremadura. Facultad de Educación.

Verónica Jiménez Gómez.

Becaria del Departamentode Psicología. Universidad de Extremadura. Facultad de Educación.

Fernando Fajardo Bullón.

Profesora titular interino. Universidad de Extremadura. Facultad de Formación del Prfesorado.

M^a Isabel Ruiz Fernández.

Profesora Contratada Doctor. Universidad de Extremadura. Facultad de Educación.

M^a Guadalupe Fajardo Caldera.

Facultad de Formación del Profesorado. Cáceres.

ABSTRACT

La importancia del grupo en los jóvenes es esencial. Para realizar la entrada en el mundo de los adultos y para la adquisición del logro de identidad el adolescente necesita:

- Independizarse emocional y afectivamente de la familia y cambiar los vínculos hasta ahora infantiles con los apdres, por otros de independencia y autonomía
- Afirmarse frente a los adutos
- Identificarse con nuevos modelos significativos, en el sentido de Erikson

La importancia del grupo unas veces es beneficiosa y otras no. El adolescente puede ser consciente de ello, pero necesita encontrar apoyo en alguien porque no tiene experiencia para caminar con independencia. Cuanto mayor es la distancia de la familia, mas necesita a los amigos.

Según Didier Anzieu, la banda tiene en común la similitud. Cuando los individuos se reúnen voluntariamente, por el placer de estar juntos, por la búsqueda de lo semejante, se trata de una banda. Consiste en buscar en los "congéneres" modos de pensar y de sentir idénticos a los propios, sin ser necesariamente conscientes de ello. El placer de formar parte de la banda proviene de la supresión de la exigencia de adaptarse, al precio de una tensión psíquica penosa, a un universo adulto o social y a sus reglas de pensamiento y de conducta. Además, la banda ofrece a sus miembros la seguridad y el soporte afectivo del que carecen, es decir un sustituto del afecto.

"Podríamos decir que pandillas, bandas, simplemente agrupaciones de jóvenes que visten de forma similar y llamativa, que poseen hábitos comunes, que les gusta la misma música y hasta lugares fijos de reunión, podrían denominarse tribus urbanas".

Es importante que los profesionales que trabajan con jóvenes, ya sean psicólogos, docentes, médicos, educadores sociales etc. conozcan estos grupos: Góticos, tuneros, moteros ,hiphoperos, frikis,



LA SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LOS IGUALES EN LA JUVENTUD: LAS TRIBUS URBANAS EN EXTREMADURA

neohippies, cutrefamosos, mods, lolailos, pijos, bakalas, punks, indies, skins, heavys, pachangueros, heavys etc. Para poder intervenir psicológicamente con ellos.

The importance of the group in the young men is essential. To realize the entry in the world of the adults and for the acquisition of the achievement of the identity the teenager needs:

- To identify emotionally and affectively of the family and to change the links, till now infantile with the parents, others of independence and autonomy.
- To steady itself (himself, herself) opposite to the adults.
- To identify with new significant models, in Erikson's sense.

This formation (training) of the groups on the part of the young men acquires a great importance for the influence that it (he, she) can exercise on them. We know that a few times it (she) is beneficial and others not, and even the teenager can be conscious of it, but it (he, she) needs to find support somewhere, because they are not experienced to walk with independence. Major all that is the distance with the family, more he (she) needs the friends.

According to Didier Anzieu: the band has jointly the similarity. When the individuals meet voluntarily, for the pleasure of being united, for the search of the similar thing, it is a question of a band. It (he, she) consists of looking in the other people for manners of thinking and of feeling identical the own (proper) ones, without be necessarily conscious of it. The pleasure of forming a part of the band comes from the suppression of the exigency from adapting, at the cost of a psychic painful tension, to an adult or social universe and to his (her, your) rules of thought and of conduct.

In addition, the band offers to his (her, your) members the safety and the affective support which they lack, that is to say, a substitute of the love.

"Gangs, bands, simply young men's (women's) groups that dress of similar form and showy, that possess common habits, which they like the same music and up to fixed places of meeting, might be named urban tribes.

It is important that the professionals who work with young men (women) are psychologists, educators, medical, pedagogues know these groups: Gothic, tuneros, hiphoperos, neohippies, cutrefamosos, mods, lolailos, rich kids, bakalas, pukes, indies, skins, heavys... to be able to intervene psychologically with them.

1. INTRODUCCIÓN:

Es común hoy en día, pasear por la calle y encontrarse personas de apariencia muy variada. Todo depende de su cultura, su educación, su religión o su pensamiento; o de la tribu urbana a la que pertenecen.

El término Tribus Urbanas fue acuñado por los seguidores de la movida madrileña de los años 80 para referirse a la gente amante de la vida nocturna y de la música, pero con el tiempo se ha extendido y designa a jóvenes agrupados en tendencias de música y hábitos de consumo; adquiriendo en muchos casos, una fama negativa por no atender a normas sociales y seguir las estipuladas por el propio líder del grupo.

Tal y como dice Christian Matus (1995) esta masiva expansión que ha creado la "moda" de las tribus urbanas, está ligada estrechamente con los medios de comunicación, principales difusores de noticias, tendencias, y de estilos de vida de jóvenes de otros países, a los que poco a poco, los demás jóvenes de todo el mundo han ido imitando.

Las tribus urbanas, en definitiva, son fruto de la sociedad en la que vivimos. Francesc Angelats en el prólogo del libro afirma, "las tribus urbanas no son otra cosa que una muestra del desconcertante mundo que estamos brindando a nuestros hijos. Porque su crisis de valores, al fin y al cabo, no es nada más que la imagen deformada de nuestras propias carencias".



PSICOLOGÍA POSITIVA Y CICLO VITAL

Cada vez más, las tribus urbanas están formando parte de la vida de las personas, y ya no resulta extraño ver gente con una apariencia extravagante en cuanto a sus costumbres y forma de vestir. Por ello, se están realizando numerosos estudios y análisis de la evolución de la sociedad y a nivel educativo nos interesa conocer la necesidad de los jóvenes de integrarse en los grupos de iguales asumiendo las mismas normas, planteamiento de futuro, ideales etc.

2. DEFINICIÓN:

Según el DRAE, una tribu urbana es un grupo grande de personas con alguna característica común, especialmente las pandillas juveniles violentas.

Pero actualmente, una tribu urbana no necesariamente es violenta. Se puede describir una tribu urbana como un grupo de gente que se comporta del mismo modo, siguiendo unos mismos ideales, dentro de una ciudad. Este grupo posee características estéticas similares y en muchas ocasiones, también, ideas políticas o religiosas.

El término "tribus urbanas" fue usado por primera vez por el sociólogo francés Michel Maffesoli, en 1990. Según él, las tribus urbanas responden a un conjunto de tensiones emocionales y ansiedades que nuestra juventud actual soporta ante la socialización llevada a cabo por nuestros agentes sociales, pero no sólo podemos considerar esta crisis como razón, sino que tenemos que incluir también otro aspecto y es la rebeldía o resistencia ante una sociedad que sólo valora el éxito personal sin tener en cuenta al sujeto humano. En este sentido las tribus urbanas responden a un deseo de búsqueda de un afecto colectivo, a través del cual puedan definir su identidad y encontrar en el grupo una identidad grupal.

Federico M. Rossi, (2005) añade lo siguiente, se define tribus urbanas como "aquellos colectivos que implican a un grupo de pares en una red informal, basada en una adscripción cultural y que tiene una base territorial muy fuerte. Son una expresión autogestora y donde, en la mayoría de los casos, lo musical es muy importante. Son agrupamientos urbanos, propios de las grandes ciudades, entre jóvenes de los estratos populares. Aunque no son agrupamientos políticos, muchas veces se expresan políticamente".

Después de citar algunas de las definiciones mas conocidas de tribus urbanas podríamos decir que las tribus urbanas son grupos, pandillas o bandas callejeras con unos hábitos comunes que se reúnen para buscar en los demás miembros del grupo, pensamientos y actuaciones semejantes a las de uno mismo. Responden por tanto a la necesidad de una búsqueda de identidad grupal en la que el sujeto adquiere un valor tanto individual, dentro del grupo, como social, como grupo al completo.

Sin embargo, esta búsqueda puede no ser voluntaria, ya que en algunos casos puede realizarse de manera involuntaria.

3. RAZONES PARA PERTENECER A UNA TRIBU.

La bibliografía científica al hablar de las causas señala razones sociológicas, afirmando que las tribus responden a una sociedad de consumo, ya que es la respuesta a una afirmación frente a esta sociedad. Razones psicológicas, este tipo de respuestas obedecen a una ausencia de la construcción de identidad y por tanto necesitan al grupo de la tribu para poder afirmarse y poder encontrar en ellos el apoyo y la seguridad que no encuentran en sí mismos.

Por su lado, María Llacer, enumera de la siguiente manera las razones por las que los jóvenes forman parte de las llamadas Tribus Urbanas:

- Emancipación de la familia: El adolescente se desarraiga de la familia y se orienta hacia el grupo de compañeros, a menudo, con problemas similares a los suyos.



LA SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LOS IGUALES EN LA JUVENTUD: LAS TRIBUS URBANAS EN EXTREMADURA

- Inseguridad de estatus: se sostiene que la inseguridad de status se produce cuando el joven se encuentra desposeído de una consideración y reconocimiento social y al mismo tiempo está sometido a una serie de normas contradictorias.

- Concepto de hombría: Se produce por ignorancia del entorno social y de los problemas del joven, en este caso el joven recurre a los actos de hombría para llamar la atención y encontrarse a sí mismo.

- Conflicto generacional: El joven se siente desarraigado del entorno carencial en el que habita y entonces se refugia en el entorno de compañeros en la misma situación, llegando a crear una subcultura propia.

Por lo tanto, el pertenecer a una determinada tribu permitirá a los jóvenes pensar de una manera, vestir de una forma determinada, y actuar según el resto del grupo. El yo individual se sustituye por un yo colectivo: nosotros somos, nosotros pensamos, nosotros hacemos. Así los adolescentes buscan fuera del grupo lo que no pueden configurar internamente, y una vez instalado psicológicamente en el grupo se sentirá seguro. Esta identidad tribal se organizará en torno a unas coordenadas de espacio y de tiempo, dentro de las cuales los miembros del grupo manifiestan y desarrollan una cultura propia y diferencial: lenguaje, símbolos, rituales y ceremonias.

4. TRIBUS URBANAS EN EXTREMADURA.

La información dada por la policía nacional, según los datos que ellos poseen, y las denuncias realizadas por la población extremeña sobre las tribus urbanas, muestran que la violencia de las tribus urbanas en Extremadura sigue unas pautas determinadas:

1. Las agresiones son perpetradas de noche y en fin de semana. Representando un porcentaje del 75% de las agresiones, con un aumento ligero los domingos debido al fútbol. Las edades comprendidas son entre los 14 y 19 años.

2. Las horas más peligrosas son las comprendidas entre las seis de la tarde y las seis de la mañana.

En Badajoz capital abundan los barrios canis, también conocidos como “zonas de guerra”, lugares donde ocasionan graves problemas. Algunos de estos son: “Las cuestas, Los Colorines, Cerro de Reyes”... Comúnmente son llamados “makois”, por su aspecto de malotes, mientras que las de género femenino se las denomina “galufas”.

Sin embargo, en Extremadura no existe una gran expansión de estas tribus violentas.

Tribus Urbanas en Badajoz

Según datos cedidos por la concejalía de juventud de Badajoz, la tribu urbana más expandida en Badajoz son los **raperos** que se reúnen en una de las plazas mas concurridas de la ciudad para realizar sus coreografías. En ocasiones es la propia Concejalía la que les cede locales para que estos chicos puedan practicar.

También existen grupos de **Rockers** que forman sus propios grupos de música y solicitan las instalaciones del Ayuntamiento para ensayar.

Un grupo también bastante expandido en la localidad son los **frikis**, cada vez es más común encontrar tiendas de juegos de roll donde pueden participar en partidas de magic e incluso quedadas para realizar actividades de roll en vivo. (Una de estas actividades se llevó a cabo por la Universidad de Extremadura con la elaboración del I Foro Internacional de Sagas, coordinado por Eloy Martos de la Facultad de Educación).

Las tribus urbanas, aunque compartan entre ellas los mismos patrones de comportamiento, sin embargo presentan una inevitable variación en el lenguaje, habiéndose adueñado del término “acho” característico de la ciudad, para su propio uso personal.



PSICOLOGÍA POSITIVA Y CICLO VITAL

La Concejalía de Juventud, no confirma la existencia de otros grupos de jóvenes, a pesar de reconocer a título personal que sí existen otras pequeñas tribus en Badajoz, pero no poseen datos suficientes al realizar estos grupos sus reuniones de manera aislada.

Por su lado, la Policía Local registra como Tribus Urbanas a los **raperos**, al igual que la Concejalía de Juventud y a los Boy scout, agrupación de niños, jóvenes y no tan jóvenes que a pesar de no estar considerados en muchos lugares como tribu urbana, cumplen la mayoría de los requisitos que estas poseen.

Exponen también la existencia de un pequeño grupo de **Góticos**, que según la información obtenida abrieron incluso un bar para realizar sus reuniones pero tuvieron que cerrarlo, y un pequeño grupo también de **Latin**, pero que no ocasionan apenas problemas en comparación con los existentes en las localidades de Madrid o Barcelona.

En contraposición a los Latin ha aparecido en la localidad un pequeño grupo de **Ñetas**, también de origen latinoamericano pero algo menos violento que los Latin, pues las peleas en las que participan suele ser contra esta tribu por no respetar su territorio.

Otras ciudades de la provincia de Badajoz

En **Mérida** también existe una gran cantidad de “territorios enemigos”, los cuales son: el Peri, Juan Cané, La Pá, Kinkilandia, San Juan... En algunos de estos barrios viven gran cantidad de familias trabajadoras y los hijos de algunas de ellas pertenecen a la tribu de los canis.

En Villanueva de la Serena se dan extraños casos de simbiosis entre canis, bakalas, mercheros y gitanos y es difícil llegar a diferenciarlos.

Tribus Urbanas en Cáceres

En Cáceres capital los **canis** viven en zonas como Aldea Moret. Es difícil llegar a visualizarlos si no es dentro del barrio, e incluso se ven poco porque el número existente de ellos es pequeño

Podríamos decir, que estas tribus son los más características de Extremadura, pero de todas maneras están surgiendo cada vez más tribus en esta comunidad, sobre todo en las grandes ciudades, solo basta con darse una vuelta por la parte antigua de Cáceres, en el festival de música WOMAD, donde se juntan muchísimas culturas y sobre todo bastantes tribus.

A continuación vamos a describir las características de las tribus que se encuentran en Extremadura

- Canis:

Llamados en Badajoz “macoys” y en Mérida “kinkis”

En Extremadura se reúnen en el botellón. Generalmente también en zonas cercanas a institutos... Suelen ser un grupo de amigos. Y es la tribu más común de Extremadura junto con los tune-ros

- **Edad:** Suelen tener entre los 15 y los 20 años
- **Estatus social:** clase media-baja. Poseen un escaso nivel educativo y cultural, con fracaso escolar y falta de referentes de comportamientos. Una mayoría suelen vivir en la periferia o barrios conflictivos y otros se reparten por la ciudad
- **Ideología:** Depende de la comunidad autónoma y de dónde residan No obstante suelen tender a ideologías de izquierda.
- **Características estéticas:** se observa en el pelo de los chicos todo tipo de estilos, el más característico es el fade, un estilo que se caracteriza por tener el pelo corto y rapado en ambos lados, siendo su parte posterior un poco más largo. También a este estilo se conoce como “cenicero”. En Villanueva de la Serena casi todas las chicas canis llevan el pelo muy rizado (con espuma) y suelen llevar también flequillo y muy maquilladas. Engominadas, generalmente mechas rubias aunque ya abundan las de pelo negro también. A veces suelen tapar las cejas.
- **Calzado:** zapatillas de deporte generalmente



LA SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LOS IGUALES EN LA JUVENTUD: LAS TRIBUS URBANAS EN EXTREMADURA

- **Complementos:** chicos gorra de beisbol o Nike, chicas pendientes grandes de aros, piercings, argollas, esclavas, y cadenas de oro (tiene obsesión por los metales brillantes) ellos gafas de pastillero. Suelen llevar tatuajes... Las canis cuentan con una sección femenina de: Jessis, Juanis, Garrís, Jichillas, Hambas, Garrulas, Calorras, calentitas, Payas. Estas se caracterizan por tener el pelo largo, camisetas ajustadas, sudaderas con capuchas, abrigos con capuchas de pelo, pantalones muy ceñidos, y bajos de cadera. Calzado deportivo, exceso de maquillaje pendientes, piercings, cadenas y esclavas...

- **Género musical:** rap reggaetón, flamenco y máquina.
- **Tendencia religiosa:** Católicos de origen y algunos son agnósticos.
- **Drogas:** marihuana, hachís y cocaína.
- **Relaciones de amistad/ rechazo:** mantienen buenas relaciones con los tuneros. Enfrenamientos sobre todo con pijos.
- En Extremadura: generalmente se localizan en plazas y parques, a la salida de institutos, colegios.

- Góticos:

En Extremadura podemos verlos en conciertos y fiestas como el Play Cáceres, Womad y otros eventos de tipo cultural.

- **Origen:** Francia entre 1850 y 1860. Era un movimiento antisocial encabezado por obreros y estudiantes que se maquillaron la cara de blanco y vestían de negro para demostrar que la sociedad y su sistema los tenía muertos.
- **Edad:** Suelen tener entre 13 y 45 años de edad, donde la presencia femenina supera la masculina.
- **Estatus social:** clase media alta con alto nivel cultural.
- **Atuendo:** no mantienen una línea homogénea en su forma de vestir o de maquillarse y dependerá de sus ídolos. Aspecto barroco, de color negro, tez pálida, y aspecto enfermizo. Preferencia por los símbolos de muerte o religiosos.
- **Género musical:** Rock tenebroso.
- **Intereses:** una minoría tiene intereses culturales y asociativos. El interés principal se centra en el ocio y la música.
- **Ideología:** existencialistas, conservadores, excéntricos, apolíticos, pesimistas, románticos, fetichistas e individualistas. Promiscuos ante el sexo aceptándolo como algo lógico y natural.
- **Drogas:** consumen todo tipo de drogas sobretodo cocaína excepto aquella que sea vía intravenosa.
- **Relaciones de amistad/ rechazo:** su actitud es de indiferencia ante otros grupos, mantiene buena relación con los frikis y frecuentes broncas con los pijos.
- **Categorías:** bebedor de sangre, death goth o gótico fúnebre, Baby doll, gótico cristiano, corporathe Goth Gótico irritante y cínico, Caber gótico y DarFairy, Darkwave, new wave goth, gothic lolita o Diva, Egipcio, Fetiche, Gay goth, gothabilly, Graver industrial, Kindergoth, medieval o renacentista. Net goth, Perky goth, Poseer, Ptinki goth, slut, tribal paganao.

- Tuneros:

En Extremadura suelen acudir al botellón, pues es donde mejor pueden exhibir su coche y donde está toda la competencia. En Villanueva de la Serena siempre se ve a un grupo de tuneros a las afueras del instituto, cerca del campo de fútbol y en el botellón.

La palabra "tunning" procede del término anglosajón que significa: ajuste o puesta a punto de componentes mecánicos y/o electrónicos de un vehículo. Para un tunero: "poner guapo" tu coche es añadirle: alerones, pinturas especiales, taloneras... Esta tendencia de modificar el vehículo tanto interior como exteriormente se ha convertido en una actividad popular en plena expansión y donde cada día, y a pesar de su coste, no para de crecer.



PSICOLOGÍA POSITIVA Y CICLO VITAL

Los tuneros son los nuevos bakalas sucesores de los llamados: la ruta del bacalao

En España existe unanimidad al decir que el nacimiento del tunning se produce en Cataluña a mediados de la década de los 90 alcanzando su máximo esplendor en el año 2001 gracias a la película *The Fast and Furious* (A todo gas de Ro Cohen).

- Edad: Suelen tener entre los 18 y los 27. Con bastante presencia femenina pero no como miembro activo.
- Características estéticas: en el pelo se observan todo tipo de estilos el más característico es el fade.
- Vestuario: No son demasiado extravagantes, su indumentaria mantiene una analogía con las del resto de la población. Entre las marcas más representativas están: billabong, bad boy, Quicksilver, Y la mítica Rottweiler. Suelen llevar vaqueros o pantalón de chándal. En verano utilizan dos tipos de camisetas: Las sin mangas y las de tirantes. En la temporada invernal utilizan plumones en sus dos versiones: manga larga y chalecos. Calzado: zapatillas de deporte: estilo Nike Puma, Adidas
- Complementos: Pendientes y aros en ambas orejas. Cadenas y anillos de color dorado. Utilizan dos estilos de gafas de sol: las de Harry el sucio y las de estilo esquiador y patillas plateadas (Carrera, Diesel Vogue)
- Drogas: consumen todo tipo de drogas como marihuana, hachís, cocaína y otras drogas sintéticas.
- Aficiones: cuidar su vehículo tenerlo reluciente y tuneado, escuchar música bakala o máquina, ver películas de coches tuneados como: *Gone in 60 seconds*, *The fast and the furious*, *Taxi derrape total*. Leen revistas como: *maxitunning*, *GTi Mag*, *99octanos automax*

- Punkies:

Son los menos habituales en Extremadura, pocas veces se ven si no es por lugares y bares exclusivos. Bares de Badajoz como la Taberna, en Cáceres el Carpe Diem...

El movimiento punk lo que en sí es movimiento punk esta casi en extinción. Es una tribu urbana en estado claro de regresión, no obstante sus integrantes han buscado cobijo en movimientos alternativos como el colectivo okupa o movimientos antiglobalización.

- Edad: Suelen tener entre los 16 y los 25 años
- Ideología: Están asociadas a políticas como: el anarquismo, anticapitalismo, antimilitarismo, antifascismo o el feminismo.
- Características estéticas: en el pelo se observan todo tipo de estilos el más característico es el fade: llevan el pelo de punta, rapado por los lados, largo por detrás y con crestas de colores estridentes
- Vestuario: Suelen llevar "chupas de cuero" decoradas con chinchetas, anagramas, e iconografía anarquista antimilitaristas, alfileres de gancho, símbolos nazis (solo como provocación no como ideología) logotipo en metal de la marca de vehículos Mercedes (como protesta al capitalismo). Llevan pantalones pitillo, camisetas sin mangas, botas de cuero, militares y zapatillas Converse.
- Llevan muchos piercings, pendientes, tatuajes y collares con clavos, cadenas en el cuello y grandes cinturones.
- Música: el sonido punk dio lugar a numerosas vertientes y estilos, pudiendo distinguir en la actualidad los siguientes subgéneros. Destacamos: el hardcore punk (música rápida y agresiva) metalcore (es el hardcore punk combinado con el metal adquiriendo ritmos muy rápidos) hardcore melódico (se mezcla con voces melódicas) Post-punk (es un tipo de música más melódico y melancólico con tristeza en las letras), no wave (música abstracta y experimental), skapunk sonido punk combinando con música ska. Psychobilly: mezcla de punk rock con rockabilly, punkpop: música más suave melódica y limpia.



LA SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LOS IGUALES EN LA JUVENTUD: LAS TRIBUS URBANAS EN EXTREMADURA

- Pijos

Para muchos investigadores, los pijos no se consideran tribus urbanas. Sin embargo, tiene sus propias simbologías y creencias.

- Origen: Nacieron en los tiempos de Franco y a menudo se les asocia a la política de derecha
- Utilizan una jerga propia: “osea”, te lo juro, divino, que fuerte...
- Su vestimenta es selecta, con primeras marcas como polos “Lacoste” o “Ralph Lauren”, zapatos italianos, pantalones de pinzas, vaqueros planchados con raya, trajes y vestidos de diseño, joyas, pulseras y bolsos según la moda y todo cuanto más caro, mejor, ya que el dinero es símbolo de su poder.
- Aficiones: Dedicar muchas horas a mantener su aspecto juvenil en gimnasios, restaurantes de moda con comida escasa, y clínicas de cirugía estética, con ingreso obligatorio a una edad. Uno de sus hobbies favoritos es gastar dinero para mejorar su apariencia.
- Su música: Alejandro Sanz, Mecano y Hombres G en otros tiempos y ahora Álex Ubago, La oreja de Van Gogh, El canto del Loco, Mariah Carey....
- Sitios frecuentados: En Extremadura podemos encontrarlos en todos aquellos bares, pubs y discotecas de centros comerciales y buenas zonas. En Madrid el sitio más característico es la discoteca Elite, calle Serrano y La Moraleja.
- Drogas: cocaína y drogas de diseño

- Neohippies:

Esta emulación de una tribu pasada, los hippies nacidos en los 60, apenas existen ya, están adaptados a los nuevos tiempos, con más gusto por la estética que por la antigua filosofía paz, amor, unidad y respeto.

En Extremadura se suelen ver en los parques, centros o espacios naturales. Lugares naturales preferiblemente. Suelen acudir a actos culturales donde la música juega un papel primordial.

- Por regla general los neohippies de edades más avanzadas tienen profesiones liberales como diseñador de bisutería, fotógrafo o músicos. Son en su gran mayoría vegetarianos pero no renuncian a gastarse el mismo dinero que cuesta un filete en productos como comida árabe, griega o india.
- Su estilo está cargado de abalorios como *piercings*, cinturones con apliques dorados, bolsitos, brazaletes, tobilleras, anillos de dedo y pies y sus ropas son chancas, telas indias, camisas de dibujos étnicos...una estética que está de moda olvidando el compromiso social y protesta de sus inicios.
- Practican actividades como relajación oriental o masajes para estar en armonía con su cuerpo y la mente.
- Su música: Se han olvidado a The Doors, Jimmy Hendrix, Bob Dylan....ellos escuchan *techno*, *chill out*, *house* étnico...y un sin fin de música electrónica.
- Drogas: La marihuana y el hachís, pero también consumen hongos y pastillas. También el LSD

- Grafiteros:

Es difícil localizarles, más aún realizando grafitis. Pero la gran cantidad de grafitis en las calles de Cáceres y Badajoz reflejan su presencia y su actividad. Así como la calidad de muchas de sus obras. No dejan de ser muchos de ellos, artistas de la calle.

- Edad: Suelen tener entre los 13 y los 26 años
- Estatus social: clase media alta
- Características estéticas: en el pelo se observan todo tipo de estilos el más característico es el fade.
- Vestuario: sudaderas y polos con capuchas. Pantalones semicaídos muy anchos (dos o tres tallas más grande de lo habitual) y con muchos bolsillos. La idea de este tipo de pantalón es hacer función de mochila, es decir la utilizan para transportar y ocultar material para la ejecución de un grafiti. También se pueden observar bermudas y chándal. Calzado: zapatillas de deporte estilo basket y a menudo los cordones desatados.



PSICOLOGÍA POSITIVA Y CICLO VITAL

- Género musical: Música dance y les encanta el breakdance. Referentes españoles: A2V, Conecta, Despacito y Buenalettra, Dharmakarma, DISOP
- Drogas: consumen todo tipo de drogas sobretodo cocaína excepto aquella que sea vía intravenosa.
- Relaciones de amistad/ rechazo: se llevan bien con los heavys. Odio acérrimo a los skinheads de corte neonazi.
- Categorías: Cuando un joven entra en el mundo del grafiti la primera actividad que se realiza es la técnica conocida como “getting up”. El dejarse ver consiste en bombardear por medio de su tag (firma) varios sectores de la ciudad. Una vez que han realizado muchas firmas, la forma se convierte en letra y ésta en grafiti.
- Vocabulario: el vocabulario que emplean es una jerga compuesta por un conjunto de vocablos ingleses y términos autóctonos que forman un curioso léxico. Entre los términos más empleados se encuentran los siguientes.: back to back: sería toda aquella pared o muro que está repleta de grafitis sin intervalos o espacios entre ellas. Befa: sería cara. Jeta sería careto, rostro. Bite sería plagio, Going over: pintar encima del nombre de otro grafitero. Home boy: participante masculino del Hip hop. Jam: fiesta hip hop. Outline es el boceto antes de ejecutar la pieza,..

- Frikis

Habitualmente se reúnen en zonas alejadas, parques, y explanadas donde poder llevar a cabo juegos de rol en vivo. Asimismo se pueden encontrar en tiendas especializadas en magia, juegos de rol, libros sobre sagas...

Los frikis es habitual que frecuenten cibercafés donde se mantienen hasta altas horas de la madrugada jugando a juegos online y realizando lo que en su argot se conoce como “party”, una reunión donde cada cual lleva su propio ordenador para conectarse a un mundo virtual y desarrollar un juego estratégico.

En la localidad de Badajoz, es usual encontrarlos en el cyber “Fullnet”, localizado en la avenida Tomás Romero de Castilla, que permanece abierto durante la madrugada de los fines de semana para jugadores de rol, o en tiendas como la situada en la calle de Inocencia Rodríguez Rubio, Metrópolis, dedicada tanto a la venta como a los torneos de Magics y en Cáceres suelen ir a un bar de la plaza llamado “Cripta”.

- Raperos.

Suelen frecuentar locales cuya música pertenezca a la cultura del hip hop y que, preferiblemente les permita fumar droga.

En la localidad de Badajoz, asisten al botellón como la mayoría de jóvenes para asistir después a bares como “el koala” o “el mala fama”.

Aun hoy, muchos de estos hippies se dan cita en festivales y encuentros para celebrar la vida y el amor, como en el Festival de la Paz en Extremadura el Womad o Extremúsica.

Por último señalar la aparición de tribus paramilitares formadas por extremistas de izquierda o derecha, pero apenas son conocidos por no cometer demasiados actos violentos en la localidad.

5. METODOLOGÍA:

Para indagar la información acerca de las tribus en Extremadura, hemos buscado información en diversas instituciones públicas, tales como la Concejalía de Juventud, comisaría de policía, Diputación, asociaciones de jóvenes, video de la televisión de Canal Extremadura del 2009, así como el contraste del material obtenido con la gran diversidad de bibliografía consultada.

Para el desarrollo de este trabajo hemos utilizado instrumentos de corte cualitativo, como las entrevistas, que nos permiten llegar a tomar contacto con la gente de forma más rápida.

**LA SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LOS IGUALES EN LA JUVENTUD: LAS TRIBUS URBANAS EN EXTREMADURA****6. CONCLUSIONES:**

Es difícil clasificar los grupos de adolescentes y jóvenes constituidos en tribus urbanas, pues no son estáticos y evolucionan paralelamente a la sociedad. Lo que sí sabemos es que a lo largo de la historia del siglo veinte y de los diez años del veintiuno ha existido una necesidad por parte de los jóvenes de reivindicar una identidad a través de diversos símbolos identificativos, así como también por medio de la música o la vestimenta.

7. BIBLOGRAFÍA:

- Adán Revilla, M^a. T. (1995). Rituales de agresión en subculturas juveniles urbanas: "Hooligans", "Hinchas" y "Ultras". *Cuadernos de realidades sociales*, nº 45-46, pp. 51-73
- Aguirre Baztan, A. (1996). Las tribus urbanas. PPU. Barcelona
- Ayestarán, S. (1998). Movimientos juveniles y tribus urbanas. En Romay Martínez, J. (Coord.), *Xuventude: retos e esperanzas* (pp. 13-27). A Coruña: Xornadas de Psicología Social e Problemas Sociais.
- Costa, Pérez y Tropea, 1996. Tribus Urbanas: Entre ritos y consumos. *Última década*. 13. (09-2000)
- Costa, P. O. (1996). Subculturas juveniles: aproximaciones teóricas y metodológicas. *Tribus urbanas*. Barcelona: Paidós.
- Feixa, C. (2006). *De culturas, subculturas y estilos*. En Feixa, C., De jóvenes, bandas y tribus (105-126). Barcelona: Ariel.
- Fermoso, P. (2000). Sociología de la movida juvenil: las tribus urbanas. *Revista de ciencias de la educación: Órgano del Instituto Calasanz de Ciencias de la Educación*, 182, pp. 228-251.
- Hernández de Padrón, M^a I. (2008). Notas para una reflexión sobre las tribus urbanas. *Dikaosyne*, nº 21, pp. 95-102.
- Instituto de Sociología Aplicada (1995). Jóvenes ante las "tribus urbanas". *Cuadernos de realidades sociales*, nº 45-46, pp. 117-134.
- Maffesoli, M.: (1990) El tiempo de las tribus. Siglo XXI. México
- Matus, Ch. (1995) Cultura, rock y modernización: una mirada desde una sensibilidad juvenil. Santiago: Escuela de Antropología, Universidad de Chile
- Sánchez – Oro Sánchez, M. (2007). Tribus urbanas: Cuando no tienes nada, lo que te queda es la tribu, el sentimiento tribal.
- Sicilia Urbán, M. Á. (1995). Catálogo de "tribus urbanas". *Cuadernos de realidades sociales*, nº 45-46, pp. 181-204, nº 45-46, pp. 205-214.
- Vázquez, J. M^a. (1995). Prólogo: ¿El tiempo de las "Tribus urbanas"? *Cuadernos de realidades sociales*, nº 45-46, pp. 3-16.
- Rossi, M. (2005) Tribus urbanas: el potencial de la inscripción en clave contracultural.
- Ministerio trabajo y Asuntos Sociales (2004): De las tribus urbanas a las culturas juveniles. *Revista de estudios de la juventud*. N^o 64. Ed. Instituto de la Juventud
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Tribus-Urbanas/88027.html>
- Vídeo (2009) "Soy vecino: Tribus Urbanas" (Canal Extremadura TV): <http://tv.canalextramadura.es/tv-a-la-carta/videos/soy-vecino-tribusurbanas>
- Noticia de prensa:
- <http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/noticia.asp?pkid=69167>

Fecha de recepción: 8 febrero 2010

Fecha de admisión: 19 marzo 2010