



INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN UN MUNDO EN CRISIS Y CAMBIO

¿CÓMO MOTIVAR EN EL AULA UNIVERSITARIA? NUEVAS HERRAMIENTAS, NUEVOS USOS

Patricia Alós Villanueva

Profesora Interina. Dpto. Psicología Evolutiva y de la Educación. Universidad de Huelva
Avda. Tres de Marzo, s/n 21071, Huelva. patricia.alos@dpee.uhu.es. 651984458

Rocío Lago Urbano

Profesora Interina. Dpto. Psicología Evolutiva y de la Educación. Universidad de Huelva

Fecha de recepción: 20 de enero de 2012

Fecha de admisión: 15 de marzo de 2012

RESUMEN

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación están revolucionando nuestras vidas y por lo tanto la educación. La preocupación por introducir herramientas y recursos innovadores en el proceso de enseñanza-aprendizaje ha sido objeto de estudio en los últimos tiempos. El interés de nuestros y nuestras adolescentes por las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación ha de ser aprovechado desde el mundo educativo como herramientas facilitadoras y motivadoras en el contexto universitario.

Este proyecto se centra en el conocimiento y usos en el aula del E-book en la universidad desde la perspectiva del alumnado. El objetivo de este estudio se centra en conocer la opinión y conocimientos del alumnado universitario del E-book como herramienta motivadora en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La muestra está compuesta por 100 estudiantes tanto de diplomaturas/licenciaturas como de grados. Los resultados giran en torno al grado de conocimiento, utilidad y posibles aplicaciones dentro del ámbito universitario.

Palabras Clave: motivación, adolescencia, E-book, proceso enseñanza-aprendizaje, Universidad.

ABSTRACT

The New Technologies of Information and Communication Technologies are revolutionizing our lives and therefore education. The concern for introducing innovative tools and resources in the teaching-learning process has been studied in recent times, but what do our students know about this tool?

This project focuses on the knowledge and uses of E-book at the university from the perspective of students. The aim of this study is to know the opinion and knowledge of students' e-book as a motivating tool in the teaching-learning process. The sample comprised 100 students of different educational bachelors, degrees and diplomas. The results revolve around the degree of knowledge, usefulness and potential applications within the university.

Keywords: motivation, adolescence, E-book, teaching-learning process, University.



¿CÓMO MOTIVAR EN EL AULA UNIVERSITARIA? NUEVAS HERRAMIENTAS, NUEVOS USOS

INTRODUCCIÓN

La motivación es un elemento clave para aprender. El acceso a la información ha provocado que el docente ya no sea poseedor único del conocimiento, ahora sus tareas no se limitan sólo a la transmisión de la información, sino que se amplía a ser conductor, guía u orientador en la construcción del conocimiento en el aula. Uno de los retos para un docente es encontrar la fórmula para motivar a los alumnos a aprender. Pero ¿cómo hacerlo?

Tradicionalmente la herramienta seguida en las aulas ha sido el libro de texto, donde el docente fundamentaba sus explicaciones. Con la aparición de la web 2.0 aparecen herramientas innovadoras que motivan al alumnado dada la cercanía a su lenguaje, entorno y similitud de otras herramientas de comunicación que usan fuera del contexto educativo. *“Las personas serán más creativos cuando lo que les motiva es el interés, la satisfacción y el reto del trabajo en sí mismo y no las presiones externas”*[1].

Hoy disponemos de una amplia tecnología la cual nos ofrece medios para proporcionar autonomía a los alumnos en su proceso de Enseñanza-Aprendizaje. Bien utilizada se transforma en un potente acelerador de la motivación y en última instancia, del aprendizaje. Tanto docentes como discentes tenemos acceso a herramientas web 2.0 como los wikis, blogs, redes sociales, e-book, etc., que trasladadas al contexto educativo posibilitan un espacio innovador para la construcción del aprendizaje. Introducir estas herramientas en el aula no es fácil, pues no solo requiere un esfuerzo por parte de los docentes en adaptar a la materia al nuevo entorno, sino también la aceptación por parte del alumnado de nuevas formas de entender la educación.

En este sentido tomamos el libro electrónico como herramienta innovadora como alternativa para incrementar la motivación tanto dentro como fuera del aula. No obstante, antes de ello pasamos a describir esta herramienta.

El libro electrónico [2], libro digital, ciberlibro, también conocido como ecolibro, es una versión electrónica o digital de un libro o un texto publicado en la World Wide Web o en otros formatos electrónicos. Se conoce así mismo como ebook o e-reader al aparato lector de libros electrónicos. Se refiere tanto a una obra individual en formato digital como al dispositivo electrónico utilizado para leer libros en formato digital.

El libro electrónico se ha definido como la versión digital de un libro originariamente editado en papel o un libro creado directamente en formato digital. Existen diversos dispositivos que pueden ser utilizados para la lectura de libros electrónicos como pueden ser un ordenador personal, una agenda electrónica o tablet. Como requisito fundamental deben poseer una pantalla y memoria para poder almacenar el archivo para su posterior lectura. Sin embargo, a finales de la primera década del siglo XXI comenzaron a aparecer dispositivos cuya función era servir exclusivamente de libro electrónico. Estos aparatos simulan un libro tradicional, cumpliendo los requisitos de movilidad y autonomía.

En España irrumpió en el mercado en el año 2.006 y desde entonces varias marcas comerciales disponen de su propio producto.

El libro electrónico posee tanto ventajas como desventajas. No obstante, es necesario distinguir entre el lector (un aparato electrónico con una memoria capaz de almacenar cientos de libros electrónicos) y el libro electrónico en sí, que no es más que un archivo informático en un formato específico de lectura.

Entre las ventajas del uso de los lectores electrónicos se pueden citar [3]:

Se puede leer casi cualquier documento en cualquier lugar.

Al utilizar la tecnología de tinta electrónica no tiene retro-iluminación, como es el caso de otros dispositivos como tabletas, ordenadores personales o teléfonos móviles. La lectura en estos aparatos es bastante similar a leer un libro en papel, no produce cansancio alguno para la vista, pudiéndose prolongar la lectura durante horas.



INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN UN MUNDO EN CRISIS Y CAMBIO

La accesibilidad es otro de los puntos fuerte del libro electrónico. Los e-books más avanzados del mercado ofrecen conexión a Internet, con lo que pueden conectarse con los principales portales de venta de libros electrónicos, así como descargarse las ediciones electrónicas de diarios o revistas convencionales.

Otra de las ventajas es la bajada de precios de las publicaciones, ya que al eliminar intermedios y el soporte papel los alumnos podrán acceder a multitud de publicaciones de forma cómoda y económica.

Por otra parte, con la utilización del e-book conseguimos disponibilidad inmediata a través de la web además de calidad medioambiental, pues se evita el excesivo uso de papel, tinta, etc., fomentando el cuidado del medio ambiente y ahorro energético.

Permite aplicaciones propias del ordenador como la búsqueda de palabras, ampliación de detalles, o la incorporación de recursos multimedia, permitiendo en todo momento la movilidad como mayor comodidad en la portabilidad.

Asimismo posibilita el almacenamiento de la información de modo que no existe una única secuencia de acceso a la misma, sino que las distintas unidades o segmentos de información están entrelazados a través de nodos similares a una red a diferencia del texto impreso, que por sus características físicas consistentes en una hoja pegada tras otra, junto con los rasgos específicos de la escritura, de modo que si se altera ese orden se modifica la coherencia semántica del discurso. [4]

A pesar de la multitud de ventajas este recurso cuenta con inconvenientes como es su elevado precio, no accesible a todos los bolsillos y la falta de respeto a los derechos de autor, en algunas ocasiones.

A raíz de la creación de este aparato se ha creado un debate público en el que se dan argumentos a favor tanto del libro digital como de los libros tradicionales [4].

Una vez citadas las ventajas del ebook, podemos citar a favor del libro en papel los siguientes beneficios:

Si la madera para hacer papel procede de bosques y plantaciones bien gestionados, se trata de un recurso renovable, productor de carbono y recicitable.

Los lectores en un corto espacio de tiempo se convertirán en un desecho electrónico que terminará en un vertedero o incinerado, lo que produce emisiones dañinas para el medio ambiente [5].

Pudiera existir la pérdida del control comercial de la obra así como la facilidad de copia, tanto legal como no autorizada de los documentos.

Cuando nació la institución escolar en el siglo XIX la cultura se transmitía exclusivamente a través de obras impresas, siendo accesible solamente a una minoría ilustrada de la población, los libros y las personas no convivían en la mayoría de los hogares.

Hoy día la cultura es multimedial, está destinada al consumo de masas y podemos encontrar los hogares inundados de tecnologías, así como poco a poco está emergiendo aulas y recursos tecnológicos en los diferentes niveles educativos, desde el uso de netbook en educación primaria y secundaria en algunas comunidades autónomas de nuestro país, como uso de plataformas virtuales, blogs de aula, etc.

Cuando nació la escuela el alumnado poseía escasas noticias de lo que sucedía en el resto del mundo, incluso de lo que sucedía a su alrededor. Hoy en día los estudiantes están sometidos a un bombardeo permanente de datos a través de los medios de comunicación, la escuela, los libros, pero fundamentalmente de la Web.

En esa época se pensaba que existían certezas y conocimientos impermeables al paso del tiempo y el espacio. Hoy día la única certeza es el relativismo del saber y de la existencia. Hace casi doscientos años hasta la actualidad, el libro de texto era el material escolar por excelencia; en cambio hoy son los ordenadores o computadoras los que han empezado a entrar en las aulas y probablemente la escuela ya nunca más será como lo fue hasta ahora. Estamos presenciando una etapa histórica en las que se imponen formas y contenidos culturales transmitidos a través de medios digitales.



¿CÓMO MOTIVAR EN EL AULA UNIVERSITARIA? NUEVAS HERRAMIENTAS, NUEVOS USOS

En el último cuarto del siglo XX, con el desarrollo de la tecnología audiovisual e informática han surgido nuevas formas de expresión y difusión de la cultura. Estas tecnologías configuran lo que se llama “cultura digital” que implican, nuevas formas de organización y procesamiento del conocimiento más flexibles, interactivas y que reclaman, a su vez, nuevos modelos de enseñanza y de materiales didácticos [7].

El libro como objeto cultural no desaparece, sino que cambia su soporte [8]. Al igual que en educación, donde los métodos, herramientas, contenidos e incluso su filosofía se han subido al tren de la cultura digital.

¿Tienen sentido y utilidad los libros de texto en la escuela del siglo XXI? ¿Cómo serán los libros de texto del futuro? Estas dos cuestiones pueden ser objeto de reflexión en los tiempos en los que nos encontramos.

Si volvemos la vista atrás, y analizamos como se han ido implantando las TIC en el sistema educativo actual se podría pensar que el profesorado de dentro de una década apenas utilizará libros en papel. Éstos posiblemente serán sustituidos por otros soportes electrónicos, como son los denominados: e-books. Este cambio podría plantearse en un periodo de medio a corto plazo. Los libros no desaparecerán, aunque su soporte físico si se transformará. Ello evidentemente afectará de forma notoria a las características no sólo estructurales del texto escolar, sino también a sus potencialidades y propuestas de uso pedagógico, como en este caso vehículo para incrementar la motivación del alumnado.

En este momento nos preguntamos ¿que supone para el alumnado esta herramienta 2.0? ¿La conocen? ¿Son conscientes de sus ventajas, inconvenientes y posibilidades? ¿Estaría dispuesto al cambio?

METODOLOGÍA

Objetivos

Este estudio pretende conocer qué sabe el alumnado sobre esta herramienta, así como su opinión respecto al E-book como herramienta motivadora en su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Muestra

En el estudio han participado 100 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Huelva, cursando titulaciones como Magisterio, Psicología, Educación Social y Psicopedagogía.

La muestra ha sido seleccionado mediante muestreo no probabilístico a propósito, estando compuesta tanto por mujeres como hombres, con un rango de edad comprendido entre 18-35 años, los cuales pertenecen en un 65,6 % a núcleos rurales y tan sólo un 34,4% a núcleos urbanos.

Instrumento

Para la recogida de datos en este estudio se elabora un instrumento destinado a detectar el conocimiento sobre el ebook en estudiantes universitarios, lo cual nos va a proporcionar la información necesaria para lograr los objetivos del presente trabajo. En concreto se elabora un cuestionario que combina preguntas abiertas y cerradas, por ser una herramienta que nos aportará información. Se combinan estos dos tipos de preguntas para recoger mayor cantidad de información y no limitar las respuestas más cualitativas, por ello algunas preguntas puede tener más de una respuesta. Para su creación los investigadores cuentan con agentes externos que proponen un conjunto inicial de preguntas, así como diversas consideraciones en torno a la configuración del instrumento (extensión, estructura, tipo de lenguaje, etc.). En un primer momento, se elabora una batería de 20 preguntas, pero por recomendación del grupo de expertos se decide que la extensión final sea de 13 preguntas para evitar el cansancio y redundar en la información que se pretende extraer.



INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN UN MUNDO EN CRISIS Y CAMBIO

Procedimiento

Antes de la aplicación de la herramienta diseñada y tras seleccionar la muestra a través de un muestreo no probabilístico a propósito, se procede a explicar al alumnado participante la investigación y objeto de la misma. Tras ello, se procede a la fase de administración del cuestionario y recogida de datos.

El diseño de este estudio es transversal, descriptivo a través de encuesta. Posteriormente, se tratan los datos de forma cuantitativa a través de un método estadístico básico, obteniendo los siguientes resultados.

Resultados

En un primer momento, junto con los datos sociodemográficos, se procede a recoger información sobre el uso de ordenador personal e internet en su día a día de la muestra, siendo todos ellos usuarios habituales de la Web y poseyendo un ordenador personal. En cuanto a los conocimientos en las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la educación, la muestra se considera que tiene un nivel medio-alto en el manejo de las mismas.

De las herramientas Web 2.0. aplicadas a la educación y conocidas por los y las participantes, las principales son: ebook, tablet, pizarras difigatales, plataformas virtuales, wikis, blogs, slideshare, prezi, adobe conect, webquest, dipity, calameo... No obstante, un 36,3% de la muestra no reconocen las herramientas 2.0. aplicadas a la educación, confundiéndolas con software informáticos.

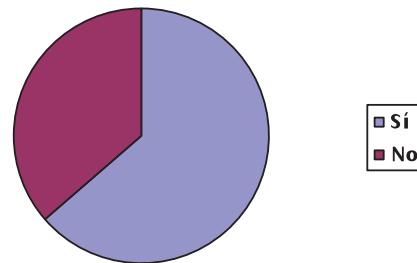


Gráfico 1. Grado de conocimiento herramientas 2.0 entre el alumnado

Si traducimos estos resultados a los avances tecnológicos, la muestra estudiada pueda ser considerada como usuarios potenciales actuales o en un futuro cercano de la herramienta objetivo de estudio. Cuando se pregunta sobre el conocimiento de la misma, el 78,1% conoce el Ebook aunque tan solo el 29,9% lo usan o han usado alguna vez. Éstos, además de darle el uso habitual de lectura lo han usado para: almacenamiento de archivos y/o trabajos universitarios; descarga de archivos de lectura y audio; y consultas vía web.

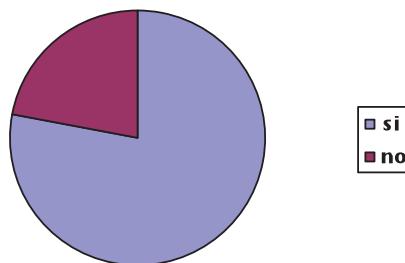


Gráfico 2. Conocimiento Ebook entre el alumnado



¿CÓMO MOTIVAR EN EL AULA UNIVERSITARIA? NUEVAS HERRAMIENTAS, NUEVOS USOS

Al igual que el libro tradicional, el Ebook puede ser utilizado entre otras cosas tanto para lectura de ocio como de estudio, por lo que puede ser una herramienta más dentro del proceso de Enseñanza-Aprendizaje (E-A). Esto es planteado a la muestra en forma de ítem, obteniendo los siguientes resultados en orden de frecuencia: en su mayoría consideran que puede mejorar el proceso de E-A por ser una herramienta útil para el acceso a la información; facilidad en su transporte; mayor acceso a libros; mayor comodidad y espacio; creatividad y versatilidad; mayor claridad en cuanto a la organización y orden de contenidos y materiales; sin embargo, existen estudiantes que no tienen claro que esta herramienta web 2.0. mejore o facilite el proceso E-A; siendo un grupo algo menor, los que consideran que dicha herramienta no mejoraría este proceso.

El grado de aceptación de la muestra es el siguiente: un 66,5% considera como alto el grado de aceptación de esta herramienta en el ámbito universitario; un 29,4% como medio; y un 4% como bajo.

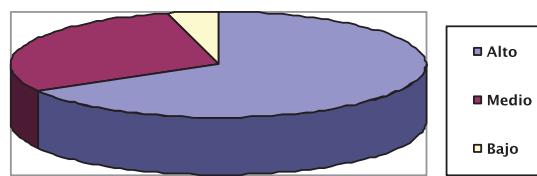
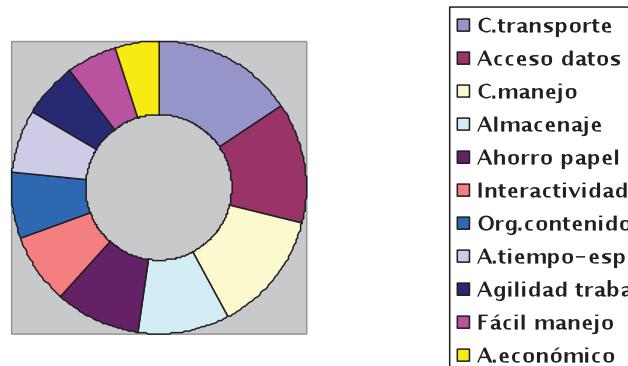


Gráfico 3. Grado de aceptación Ebook entre el alumnado

En cuanto a las ventajas que la muestra de estudiantes percibe del Ebook como herramienta aplicada a la educación y expresados por orden de frecuencia, son las siguientes: comodidad en su transporte (20); fácil acceso a los datos (17); comodidad en su manejo (17); capacidad de almacenaje (13); ahorro de papel (12); carácter interactivo (10); organización en los contenidos (9); ahorro de tiempo y espacio (9); agilidad en el trabajo (8); fácil manejo (7); ahorro económico (6).



Gráfica 4. Ventajas percibidas entre el alumnado respecto al Ebook

Respecto a las inconvenientes de la herramienta objeto de estudio, las respuestas son las siguientes (expresadas por orden de frecuencia): coste económico (14); posibles problemas técnicos (10); posibles distracción en el aula (10); duración de batería (8); cansancio visual (7); fragilidad de la herramienta (7); posibilidad de pérdida de información en caso de avería (7); amenaza para el libro tradicional (6); posibilidad de dar mal uso a la herramienta (6); necesidad de conocimientos previos para su uso (6).



INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN UN MUNDO EN CRISIS Y CAMBIO

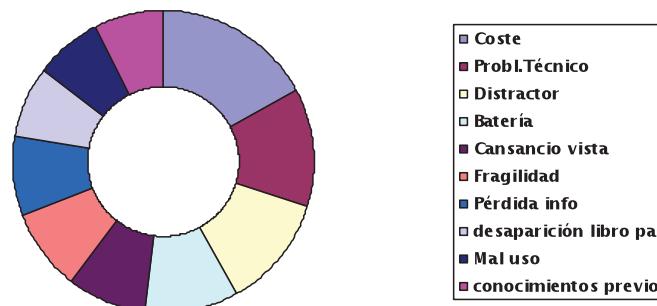


Gráfico 5. Inconvenientes de la herramienta percibido entre el alumnado

Respecto al E-book como herramienta para incrementar la motivación, los datos obtenidos son los siguientes: un 92% del alumnado lo considera un elemento motivador así como una oportunidad para innovar y promover el cambio en los formatos de manejo de la información más acordes a la época en la que vivimos; mientras que el 8% se resiste al cambio por encontrarle más inconvenientes que ventajas, sin sentirlo como elemento motivador.

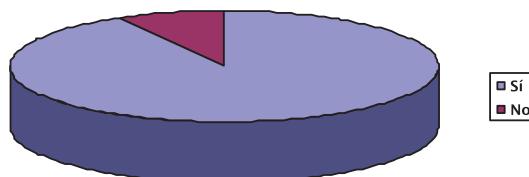


Gráfico 6. Percepción Ebook como recurso motivador

CONCLUSIONES

Las TIC han introducido un debate en torno al modo de difusión del conocimiento en las aulas y vienen "pisando fuerte", reclamando su papel en la enseñanza española del siglo XXI.

Por su trayectoria a lo largo de la historia y el alto protagonismo que tiene el libro de texto en las aulas, no va a ser fácilmente sustituido por las nuevas tecnologías a pesar de la alta motivación que generan estas nuevas herramientas por parte del alumnado y un sector del profesorado. El libro de texto actualmente es la columna vertebral de la planificación docente de un curso. La inclusión de las TICs han generado cambios comportamentales y el profesor utiliza en el proceso enseñanza – aprendizaje información procedente de múltiples medios con el fin de enriquecer la materia y profundizar en los conceptos. Como afirma un informe procedente del Ministerio de Cultura (Ministerio de Cultura, 2004), las TIC "han hecho que se tambalee un mundo cuyo único soporte para la transmisión de la información, conocimientos y cultura, durante siglos, ha sido el libro.

Actualmente y tras el creciente uso del e-book podemos pensar que ni todo el futuro es para el e-book ni todo el presente para el libro. (***)

El libro debe ir adaptando su formato y contenidos a estas nuevas corrientes y necesidades educativas fomentadas o producidas por la irrupción de las TICs en el aula, como con anterioridad lo hicieron otros sectores que han tenido que ajustar su oferta a los diferentes formatos que iban surgiendo como consecuencia de la transformación tecnológica [9].

El cambio se traslada incluso al mundo empresarial ya que algunas empresas editoriales están ya empezando a integrar en su oferta de productos y servicios el enorme potencial que ofrecen las nuevas tecnologías, creando nuevas formas de satisfacer las demandas de un mercado creciente.



¿CÓMO MOTIVAR EN EL AULA UNIVERSITARIA? NUEVAS HERRAMIENTAS, NUEVOS USOS

Actualmente y ante la escasa respuesta del sector empresarial son otras las figuras que se dedican a fomentar el uso de la herramienta con el fin de adaptar los contenidos educativos a las nuevas tecnologías. Podemos citar tanto a profesores, pedagogos interesados en contenidos digitales, empresas de software genérico o hardware incluso organismos oficiales en pro de estos recursos.

Cuando existe demanda la sociedad busca los medios de satisfacerla. Nos enfrentamos a un alumnado diferente al de hace pocos años atrás, cuyas necesidades, intereses y motivaciones han ido de la mano de los avances en la Nuevas Tecnologías. Es por ello, el interés en conocer este tipo de herramientas desde la perspectiva del alumnado, pues es significativo el alto grado de manejo y posibilidades que éstos ven en las tecnologías.

No solo hay que cambiar la herramienta física (de libro papel a libro electrónico) sino también el método para lograr mayor calidad en el proceso de E-A. No todo cambio es innovación puesto que innovar conlleva un cambio de mentalidad, cambio de forma y método. Para llegar a la calidad en el proceso de E-A el cambio ha de ser en todos las áreas, no se trata de cambiar solo la "envoltura" sino todo el proceso siendo la motivación un elemento potencial para ello.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- [1] Amabile, T. (1998). "How to kill Creativity", Harvard Business Review.
- [2] <http://www.conservationmagazine.org/2011/06/battle-of-the-book/>
- [3] <http://nuevobrevemente.blogspot.com/2009/10/el-ebook-llega-para-quedarse-favor-o-en.html>
- [4] <http://ordenadoresenelaula.blogspot.com/> Autor: MANUEL AREA
- [5] <http://www.greenpeace.org/espana/es/Blog/libro-de-papel-o-electrónico/blog/32722/>
- [6] <http://ordenadoresenelaula.blogspot.com/2008/01/ebooks-escolares-los-libros-de-texto.html>
<http://www.fotomaf.com/albums/Variado/NocheDeLosLibros.jpg>
- [7] Burbeles, N., Callister, T. (2001). *Las promesas de riesgo y los riesgos promisorios de las nuevas tecnologías de la información en la educación*. En *Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*, Buenos Aires, Granica.
- [8] http://www.elpais.com/articulo/cultura/buenatinta/electronica/elpepicul/20080521elpepicul_8/Tes
- [9] www.usc.es/psicom