



INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN UN MUNDO EN CRISIS Y CAMBIO

LA MEDIACION PARENTAL Y EL USO DE INTERNET

Juan Ignacio Martínez de Morentin de Goñi
Concepción Medrano Samaniego

Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación. Universidad del País Vasco.
juanignacio.demorentin@ehu.es

Fecha de recepción: 8 de febrero de 2012

Fecha de admisión: 15 de marzo de 2012

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue conocer el uso de Internet, su finalidad y la mediación parental percibida en una muestra de 1238 adolescentes, con edades comprendidas entre los 14 y los 19 años, y en ocho contextos culturales. El instrumento utilizado fue el cuestionario de hábitos televisivos (CH-TV.02). Mediante el mismo se han analizado los siguientes indicadores: finalidad de uso y horas de permanencia en Internet y mediación parental. La recogida de datos se realizó a través de una plataforma on-line y presencialmente. Los resultados muestran un uso moderado de la red con variaciones según el contexto, aunque la función comunicativa es la predominante en todos ellos. Las diferencias a pesar de ser significativas hay que interpretarlas con prudencia dado el tamaño de la muestra. Respecto a la mediación parental en Internet se hallaron, mediante un análisis factorial exploratorio, tres tipos de mediación, destacando la mediación restrictiva y el covisionado; en cuanto a los perfiles hallados, mediante un análisis de Cluster, destacan cuatro perfiles en el colectivo juvenil estudiado: instructivo, inhibido, covisionado y restrictivo, sobresaliendo el perfil inhibido como el más percibido por los adolescentes seguido del covisionado con diferencias significativas entre los ocho contextos estudiados.

Palabras clave: adolescentes, permanencia y finalidad de uso en Internet, mediación parental en Internet, estudio transcultural

ABSTRACT

The aim of this research project was to analyze the Internet use and parental mediation in a cross-cultural sample group. The sample group comprised 1238 adolescents aged between 14 and 19, from eight different cultural contexts. The television viewing habits questionnaire (CH-TV.02) was used to analyze the following indicators: reason for use and hours spent on the Internet and parental mediation in Internet use. The data were collected both by means of an on-line platform and in person. The results show a moderate use of the Internet with context-based variations, although the communicative function was predominant in all cultural contexts studied. Although significant differences were found between the different contexts, they were moderate in nature and should be



LA MEDIACION PARENTAL Y EL USO DE INTERNET

interpreted with caution, given the size of the sample. In relation to parental mediation in Internet use, an exploratory factorial analysis found three types of mediation, with restrictive mediation and co-viewing being particularly relevant. As regards the profiles found, a Cluster analysis identified four profiles in the group of young people studied: instructive, inhibited, co-viewing and restrictive, with the inhibited profile being the one most frequently perceived by adolescents, followed by co-viewing, with significant differences being observed between cultures.

Key words: adolescents, use and hours on the Internet, parental mediation in Internet, cross-cultural study

INTRODUCCIÓN

Ciertamente cada vez que aparece un nuevo medio de comunicación las personas quedan atrapadas en la información, es decir, en el contenido que lleva implícito. La tecnología del propio medio desaparece detrás de todo lo que fluye en cada uno de dichos medios. Posteriormente cuando la gente comienza a discutir sobre los efectos del medio, unos aparecen como entusiastas y valoran la cantidad de información a la que es posible acceder y otros, los escépticos, condenan la pobreza cultural a la que nos conduce el uso indiscriminado de los medios. Internet ha sido el último medio en suscitar este debate (Carr, 2011).

Durante la adolescencia el uso de Internet se ha convertido en el medio cotidiano de relacionarse, buscar información, y evadirse a través de una nueva sociedad digital.

No obstante, es preciso considerar que los adolescentes son un colectivo muy sensible al momento y entorno social en el que viven, y las nuevas tecnologías se encuentran muy presentes en sus vidas. A pesar de que en la literatura disponible se puede observar una tendencia a presentar el uso del móvil o Internet, vinculados a las adicciones y como usos problemáticos (Crystal, 2002), en nuestra opinión, las nuevas tecnologías, en relación con los adolescentes, pueden tener consecuencias tanto positivas como negativas. Y de acuerdo a los datos de este trabajo, sería prejuicioso hablar de efectos negativos en el uso de Internet.

En los distintos estudios e investigaciones realizados en España en los últimos años se observa cómo ha aumentado el uso de Internet en los adolescentes. Así por ejemplo, en Cataluña hace una década, Internet pasó de ser una conexión más esporádica (Castells y Díaz, 2001) a otra más continua. Si analizamos otras comunidades españolas, como la Navarra, Naval, Sádaba y Bringué, (2003) encuentran que más de la mitad de los adolescentes utiliza Internet y un 75.7% posee un ordenador personal.

Albero (2002), en un estudio realizado con adolescentes en Barcelona (España), concluye que la red es un importante medio de comunicación, pero únicamente para hacerlo con sus amigos y amigas. El uso del *Chat* y *Messenger* son actividades regulares que se practican a diario.

Respecto a los países de nuestro entorno, las encuestas del Eurobarómetro realizadas en 2005 y 2008 por el Programa "*Safer Internet Programme*" muestran que el número de jóvenes que usan Internet en Europa sigue creciendo. El más incremento mas notable en el uso de Internet está entre los más pequeños, el 60% de los niños de la Unión Europea (UE), de entre 6 y 10 años estaban conectados a la red (Livingstone y Haddon, 2009).

En América, el uso que se da a este medio es principalmente comunicativo. Al igual que muestran los estudios anteriormente citados, un 80% de los adolescentes iberoamericanos entre 12 y 17 años utiliza Internet de manera habitual, principalmente para enviar correos electrónicos y mensajes online (89%), pero también para redes sociales, chats, blogs, compras online, búsqueda de información, etc. En un informe realizado por Arribas e Islas (2009) se analiza el uso de los adolescentes iberoamericanos de esta tecnología. El documento, con datos de México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Venezuela revela que el 60% de los adolescentes de entre 14 y 15 años prefieren Internet a la televisión.



INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN UN MUNDO EN CRISIS Y CAMBIO

La supervisión de los padres es un factor clave para el covisionado conjunto y la protección contra las conductas de riesgo de los adolescentes. El uso de Internet sin control puede colocar a los adolescentes en situación de riesgos importantes, como el acoso cibernético, la exposición no deseada a la pornografía y, potencialmente, revelar información personal a los depredadores sexuales (Lwin, Stanaland y Miyazaki, 2008).

De acuerdo a los datos aportados por Livingstone y Haddon (2009), la mediación de los padres españoles en el uso de Internet de sus hijos es alta y se encuentra en muchos aspectos entre las más elevadas de Europa. El nivel de preocupación sobre la seguridad de los hijos en Internet de los padres españoles sólo es superado por otros países del sur de Europa.

Los padres pueden ejercer como mediadores entre los diferentes medios y sus hijos/as de diferentes formas que dan lugar a cuatro estilos de mediación: *a)* la mediación restrictiva, estableciendo las reglas explícitas de utilización de los medios: cuándo deben o no deben acceder, a qué contenidos acceder, cuánto tiempo permanecer ante diversas pantallas; *b)* la mediación compartida: entrando con ellos en la propia red y, en ocasiones, comentando los contenidos con ellos; *c)* la mediación instructiva u orientadora, explicitando algunos aspectos de los distintos contenidos y asesorando acerca de los mismos; y *d)* la mediación desenfocada o modelo de “dejar hacer”, permitiendo a los hijos/as que accedan a lo que quieran y cuanto quieran.

Los resultados de mediación parental ante Internet muestran un predominio del estilo de mediación restrictiva (59.4%). La mediación difiere cuando el control de los padres está influido por el género, nivel educativo y edad de los mismos. Los estilos de mediación de los hijos también están vinculados con el nivel de uso de los padres en Internet, la actitud ante Internet y su experiencia en la red. El nivel más alto de uso de Internet en los adolescentes se percibe cuando los padres adoptan un estilo de mediación permisiva, el nivel más bajo se observa cuando los padres adoptan un estilo de mediación restrictiva.

A pesar de que los padres experimentan una creciente preocupación sobre el uso excesivo de sus hijos en Internet, poco se sabe sobre el papel que pueden desempeñar los padres para evitar que sus hijos desarrollen un uso compulsivo de la red (Regina, Van den Eijnden, Spijkerman, Vermulst, Van Rooij, Rutger, y Engels, 2010).

Un estudio realizado por Valcke, De Wever, Van Leer y Schellens (2011) en Bélgica revela un uso no seguro de Internet por los adolescentes que no varía con el aumento del control de los padres. Esos datos contrastan con los obtenidos por Padilla-Walker y Coyne (2011) en el que los padres sí influyen en la regulación de Internet. La mediación compartida se asocia con una mayor regulación, la mediación restrictiva conlleva una mayor normativa y los niveles más altos de autonomía con una mediación más restrictiva.

MÉTODO

OBJETIVOS

A partir de la revisión de estudios previos y desde una perspectiva transcultural en este trabajo nos hemos planteado los cuatro objetivos siguientes:

1. Conocer las horas de permanencia de Internet en los adolescentes en relación al origen cultural.
2. Indagar en la finalidad de uso de Internet en los adolescentes en relación al origen cultural.
3. Describir la percepción por parte de los adolescentes de la mediación familiar en el uso de Internet en relación al origen cultural.
4. Establecer los perfiles respecto a la mediación parental percibida en Internet.



LA MEDIACION PARENTAL Y EL USO DE INTERNET

MUESTRA

La muestra se obtuvo por conveniencia teniendo en cuenta los siguientes criterios: edad y curso del alumnado.

Las edades de los participantes se encuentran entre los 14 y los 19 años y los cursos corresponden a 4º de la Educación Secundaria Obligatoria, 2º de bachillerato en España. La aplicación se ha realizado en dos o más centros para cada submuestra con una combinación de centros públicos y privados, con diferentes niveles socioeconómicos, que no sean extremos.

La muestra total asciende a 1238 sujetos distribuidos en 8 contextos culturales diferentes; tres en el contexto español (Aragón, N=183; Andalucía, N=125; País Vasco, N=184), cuatro en el contexto latinoamericano (Cibao, -República Dominicana- N= 148; Jalisco, -México- N= 150; O Higgins, -Chile- N= 145; Oruro, -Bolivia-, N= 197) y una en el contexto irlandés (Dublín, N=106). Son 545 hombres y 676 mujeres. Algunos casos se han perdido ya que no nos han informado sobre dicha variable. La proporción del sexo está equilibrada en todas las ciudades.

INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

El instrumento utilizado ha sido el Cuestionario de Hábitos Televisivos (CH-TV. 02). A través de dicho instrumento se ha recogido el perfil de hábitos de consumo televisivo y de Internet. El cuestionario consta de siete preguntas iniciales que recogen datos referidos a: estudios, profesión y situación actual del padre y de la madre; así como datos que nos dan información sobre la estructura familiar: personas con las que se convive, sexo y edad de los hermanos y el lugar que se ocupa entre los mismos. Posteriormente se presentan 24 ítems que recogen respuestas cerradas. Dichos ítems se han agrupado para obtener catorce indicadores.

Se definen, a continuación, los indicadores que son analizados en este trabajo: horas de permanencia y alternativas (objetivo 1) y finalidad en el uso de Internet (objetivo 2) y mediación parental en el uso de Internet (objetivos 3 y 4).

Horas de permanencia en Internet y alternativas: Hace alusión a las horas que dedican a ocho alternativas diferentes a ver la TV en su tiempo libre, como son: (leer, navegar por internet, usar videojuegos, hacer deporte, escuchar música, estar con la familia, estar con los amigos, usar el móvil). En este artículo nos hemos centrado en el ítem referido a las horas que dedican a navegar por Internet.

Finalidad en el uso de Internet: Se refiere al para qué usan Internet: comunicarse, jugar, comprar, etc. Se aplica una escala tipo Likert: nunca (1), casi nunca (2), algunas veces (3), muchas veces (4) y siempre (5).

Mediación Parental en el uso de la Internet: Hace referencia a la percepción de la mediación parental, por parte de los adolescentes, que los padres ejercen en el uso de este medio. Consta de ocho ítems y se aplica una escala tipo Likert: nunca (1), casi nunca (2), algunas veces (3), muchas veces (4) y siempre (5).

Para la elaboración de las cuestiones referidas al indicador mediación parental en Internet se ha tomado como referente la escala de Valkenburg, Krcmar, y Peeters, (1999) y se ha realizado su adaptación para adolescentes. Los coeficientes alpha para los tres estilos de mediación son: covisionado $\alpha = .8021$, instructiva $\alpha = .8090$ y restrictiva $\alpha = .8297$.

PROCEDIMIENTO

Para la recogida de los datos se procedió en primer lugar a adecuar el cuestionario CH-TV 0.2 en su versión española a una versión boliviana, chilena y mexicana. Así mismo, se tradujo y se adaptó la versión original a una versión inglesa.

Tras los resultados de la prueba piloto, el instrumento fue valorado por ocho expertos antes de su elaboración definitiva. Se solicitó a dichos expertos que, además de otros aspectos, valoraran si



INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN UN MUNDO EN CRISIS Y CAMBIO

las preguntas eran aplicables a cada cultura. La mayoría de los participantes respondieron a los cuestionarios en la versión on-line, aunque algunos también fueron recogidos en versión papel.

RESULTADOS

De acuerdo a nuestro primer objetivo los datos hallados nos indican que los adolescentes, tomados en su conjunto, dedican 6.90 horas de media a la semana para navegar por Internet, aunque son los entornos sociales, como la familia (9.42) y los amigos (8.96), los que más tiempo les ocupan. Estos contextos representan el primero y segundo lugar respecto a otras actividades a las que los adolescentes dedican su tiempo libre, además del uso de Internet; en tercer lugar se halla actividad de escuchar música (7.35), y posteriormente la de navegar por Internet. En relación a las diferencias culturales se observa que Andalucía y Aragón son las que más consumen la red de Internet (8.27 y 8.43 respectivamente) frente al bajo consumo de Oruro y O Higgins (4.16 y 5.05 respectivamente).

Dado que la asimetría de la curva es moderada, aunque en O'Higgins y Oruro se han hallado algunos casos con valor extremo superior, se ha utilizado una prueba paramétrica, (Anova) con el fin de comprobar si estas diferencias son estadísticamente significativas. Así se comprueba que el tiempo de navegación por Internet es estadísticamente significativo $F(7, 1209=; 15.66 p=.000)$ y con un tamaño del efecto apreciable ($\eta^2=.083$).

Respecto a nuestro segundo objetivo, en términos globales, hemos hallado que la media mas alta se encuentra en la finalidad de uso de: *para comunicarse* (mensajes, Tuenti, Facebook, etc.) (4.21 sobre 5) y la mas baja en *para comprar* (1.47 sobre 5). En posiciones intermedias se encuentran *para consultar información* (3.82), *para descargas* (3.43) y *para jugar* (2.51). Esta tendencia se puede observar en todos los contextos culturales, excepto en Cibao y Oruro, en los que la red se utiliza de forma mayoritaria para *consultar información* (Wikipedia, páginas web, etc.).

A través del Anova, se puede comprobar que todas las razones del uso de Internet son estadísticamente significativas ($p=.000$). Incluso la razón de la red para jugar es significativa al nivel de $p<.05$ en donde $F(7, 1206=3.59; p=.032)$. En todo caso, sólo en los usos de Internet para comunicarse y para consultar información se pueden considerar diferencias importantes de acuerdo al tamaño del efecto. Así los datos arrojados por los análisis del coeficiente "eta" nos lo constatan ($\eta^2=.379$ y $\eta^2=.368$ respectivamente).

En cuanto a los resultados del tercer objetivo los participantes de la muestra perciben la mediación parental en el consumo de Internet, sobre todo, en lo que respecta al tiempo que están navegando (2.94), apareciendo este resultado en todos los contextos muestrales. En cambio, los adolescentes manifiestan que no existe prohibición en la navegación por Internet en el fin de semana; de hecho la media es de 1.51, siendo también la más baja en la totalidad de regiones, menos en Oruro. Mediante el Anova se puede confirmar que dichas percepciones por parte de los adolescentes son estadísticamente significativas ($p=.000$), aunque sólo es importante, de acuerdo al tamaño de su cuantía la referida al tercer ítem: acceso a un tipo de páginas en Internet ($\eta^2=.108$).

Con el fin de poder reducir la información disponible, se condensó el conjunto de ítems a unas dimensiones o factores subyacentes mediante un análisis factorial exploratorio. Y se obtuvieron tres factores, con un 54% de varianza explicada; es decir, pueden considerarse dimensiones o subescalas de la mediación parental. El primer factor recoge contenidos de intervención de carácter instructivo, el segundo, de carácter restrictivo y el tercero de covisionado o acompañamiento.

A pesar de que esta reducción a tres factores tiene la limitación de que el segundo y el tercer factor se apoyan fundamentalmente en uno o dos ítems y los pesos del resto de ítems son inferiores, al realizar el cálculo de las puntuaciones factoriales se aprecia que la mediación restrictiva es la más



LA MEDIACION PARENTAL Y EL USO DE INTERNET

relevante (media de .0027), después la de covisionado (.0003) y, por último, la instructiva (-.0081).

Una vez realizado el Anova se puede comprobar que la percepción de mediación parental de Internet es estadísticamente significativa en los tres factores: estilo restrictivo $F(7, 1185)=7.43$; $p=.000$ ($\eta^2=.056$), y estilo de covisionado $F(7, 1185)=3.85$; $p=.000$ ($\eta^2=.023$), aunque sólo en el tipo instructivo se puede apreciar diferencias realmente importantes a la luz de la prueba de eta cuadrado ($F(7, 1185)=13.47$; $p=.000$) ($\eta^2=.098$).

Así mismo, en nuestro cuarto objetivo nos planteamos conocer los perfiles de los participantes en función de su percepción de la mediación parental en Internet. Para ello mediante el análisis Cluster “k-means” se obtuvieron cuatro grupos o perfiles que denominamos: inhibido, covisionado, instructivo y restrictivo. Es decir, como se puede observar en la Tabla II, aparece un nuevo perfil, respecto a los tres factores encontrados, el inhibido. Este perfil es el más destacado (37.6%), seguido del de covisionado (24.9%) en el que padres e hijos comparten el uso de Internet, después el instructivo (19.4%) y no muy lejos de éste, el restrictivo (18.1%).

Se aprecian diferencias significativas tanto en las pruebas de chi-cuadrado ($p=.000$) como en las de medidas simétricas ($Phi=.000$). En los contextos de Europa, además de en Jalisco, la percepción por parte de los adolescentes es de que su padres no les prestan atención en el uso de Internet, sobre todo en Dublín (62.6%). En cambio, el perfil instructivo en el que los progenitores discuten ciertos aspectos de los programas durante o después del programa es más mayoritario en Cibao y Oruro, siendo en contextos como Andalucía, País Vasco, Aragón y, principalmente Dublín (3%) significativamente el más bajo. El perfil de covisionado ocupa en todos los contextos un lugar intermedio, aunque destaca Andalucía donde el porcentaje llega a un 32% y Aragón con un 29.1%. El estilo restrictivo, ofrece datos de interés como que en O Higgins y Aragón presentan porcentajes de el 31.2% y 24% respectivamente, sin embargo, en Dublín el porcentaje es de un 8.1%.

Tabla I

Porcentajes de estilos de mediación parental percibidos en Internet según las diferentes culturas

	Perfiles los participantes respecto a la percepción de la mediación parental en internet				Total
	Instructivo	Inhibido	Covisionado	Restrictivo	
1 País Vasco (España)	13.2%	43.4%	24.7%	18.7%	100.0%
2 Aragón (España)	15.1%	31.8%	29.1%	24.0%	100.0%
3 Andalucía (España)	8.2%	43.4%	32.0%	16.4%	100.0%
4 Dublín (Irlanda)	3.0%	62.6%	26.3%	8.1%	100.0%
5 Jalisco (México)	21.6%	46.6%	18.9%	12.8%	100.0%
6 Cibao (República Dominicana)	28.4%	24.6%	32.8%	14.2%	100.0%
7 Oruro (Bolivia)	35.1%	29.3%	19.9%	15.7%	100.0%
8 O'Higgins (Chile)	22.5%	28.3%	18.1%	31.2%	100.0%
Total	19.4%	37.6%	24.9%	18.1%	100.0%



INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN UN MUNDO EN CRISIS Y CAMBIO

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Este trabajo aporta datos de interés acerca del uso de Internet, las horas de permanencia y la percepción la mediación parental en contextos culturalmente diferenciados. En términos globales aparecen diferencias estadísticamente significativas entre los distintos contextos, pero las mismas deben ser interpretadas con prudencia dado el tamaño de la muestra. Igualmente encontramos que el tiempo dedicado a Internet no es alarmante y que la comunicación es una de las finalidades más relevantes entre las funciones sociales de la red. Respecto a la percepción de la mediación parental en la utilización de Internet por los adolescentes, hay diferencias culturales. No obstante, el tipo de mediación que más perciben es la restrictiva y en cuanto a los cuatro perfiles obtenidos es, el inhibido, el que alcanza un mayor porcentaje, seguido del de covisionado, y con unos porcentajes muy parecidos el restrictivo y el instructivo.

Si matizamos los resultados obtenidos, de acuerdo a nuestros cuatro objetivos, se puede afirmar que Internet ocupa un tiempo relativamente discreto en la vida cotidiana y en el desarrollo social del adolescente. Cabe destacar que son los entornos microsistémicos, en concreto, la familia y el grupo de iguales a los que mas tiempo dedican los adolescentes estudiados. Ciertamente en España, junto a México y República Dominicana, en comparación con el resto de países del estudio (Irlanda, Bolivia y Chile), la dedicación a la red de Internet es más notable. Estos resultados son congruentes con otros trabajos realizados en el contexto español.

No obstante, es preciso destacar que aparecen con claridad dos ámbitos de tiempo libre: el social presencial (familia y grupo de iguales) y el social virtual (Internet y teléfono móvil), y aquí el término social es el elemento clave y común, ya que en ocasiones los medios tecnológicos, como la red y el móvil, siguen posibilitando la interacción interpersonal entre el grupo de amigos, y consecuentemente la frontera entre lo presencial y lo no presencial se desdibuja en favor de lo social.

De hecho, el factor comunicativo de Internet es lo que otorga un carácter normalizado en su uso. Prácticamente es un hábito, casi independientemente del origen cultural, puesto que se hallan escasas diferencias entre las distintas regiones. Resulta de gran interés que los adolescentes, en primer lugar, señalen la función comunicativa como la prioritaria en la red, puesto que el ser humano necesita comunicarse constantemente sea cuál sea el canal, e Internet permite una comunicación continua y lejos de límites geográficos. Así, los adolescentes utilizan Internet para continuar con las conversaciones que empiezan en el instituto, para resolver los conflictos que se generan en conversaciones cara a cara o para planificar el fin de semana. Y es que los diferentes estudios revisados aluden a la función comunicativa de Internet como la más predominante (Albero, 2002; Arriba e Islas, 2009; Carr, 2011). Bien es cierto que aunque es la principal, existe otra, que denominamos pragmática o funcional, ya que Internet es meramente un aparato para obtener información, jugar y comprar. De hecho, esta segunda función es muy notable en países iberoamericanos de nuestra muestra como México, República Dominicana y Bolivia y, en cambio, la comunicativa es más significativa en los países europeos. En todo caso, las dos finalidades conviven en los países del presente estudio, aunque en Dublín la función pragmática es bien escasa. Por otra parte, Internet para comprar, no les resulta nada interesante a los adolescentes de nuestro estudio, posiblemente por el momento evolutivo en el que se encuentran.

Por otra parte, los adolescentes perciben la mediación parental en el consumo de Internet, sobre todo, en el control del tiempo que están navegando, apareciendo este resultado en todos los contextos culturales. Por ello, el tipo de mediación restrictiva es la más notable. Sin embargo, en cuanto a los perfiles hallados (conjuntos de participantes) el perfil inhibido es el más alto. Llama la atención, la baja incidencia del perfil restrictivo dado que la mediación restrictiva en otros estudios revisados aparece como predominante.



LA MEDIACION PARENTAL Y EL USO DE INTERNET

Respecto a la percepción de la mediación parental no se han comprobado diferencias culturales. Podría este resultado estar indicando que ¿hay un desconocimiento en todas las culturas estudiadas respecto a cómo intervenir en Internet por parte de los padres? y ante tal desconocimiento optan bien por ser restrictivos, es decir prohibir su entrada en la red o inhibirse, lo que significa no ser capaces de intervenir, más allá de imponer un horario o restringir su uso.

Antes de concluir, nos parece importante mencionar alguna limitación del trabajo. Los datos se han recogido a través de escalas Likert que en algunos casos puede favorecer el efecto de la deseabilidad social.

Nuestra contribución ha pretendido dibujar un panorama constructivo de la idiosincrasia de Internet, puesto que más allá de las repercusiones negativas que puedan tener algunos de sus usos, la red constituye un medio y un fin social. No obstante, sería conveniente profundizar, en el marco de una investigación etnográfica, y, a través de técnicas cualitativas, en algunos de los datos hallados con el fin de obtener una comprensión mas profunda de las relaciones entre el uso de Internet y la mediación parental.

REFERENCIAS

- Albero, M. (2002). Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información. *Zer: Revista de estudios de comunicación*, 13.
- Arribas, A. & Islas, O. (2009). Niños y jóvenes mexicanos ante Internet. *Etcétera*, 67.
- Carr, N. (2011). *¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* Madrid: Santillana.
- Castells, M. & Díaz, M. (2001). *Difusion and uses of Internet in Catalonia and in Spain. A commented summary of available evidence, as of 2001. Project Internet Catalonia (PIC), working paper series* [documento de trabajo en línea]. UOC. (Working Paper Series, PICWP/1201). <http://www.uoc.es/in3/wp/picwp1201>
- Crystal, D. (2002). *El lenguaje e Internet*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Livingstone, S. & Haddon, L. (2009). *EU Kids Online: Reporte Final EU Kids Online*. London School of Economics and Political Science. www.eukidsonline.net
- Lwin, M. O., Stanaland, A. & Miyazaki, A. D. (2008). Protecting children's privacy online: How parental mediation strategies affect website safeguard effectiveness. *Journal of Retailing*, 84, (2), 205-217.
- Naval, C., Sábada, Ch. & Bringué., X. (2003): *Impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las relaciones Sociales de los Jóvenes Navarros*. Pamplona: Gobierno de Navarra.
- Padilla-Walker, L. M. & Coyne, S. M. (2011). "Turn that thing off!" parent and adolescent predictors of proactive media monitoring. *Journal of Adolescence*, 34 (4) 705-715.
- Regina J., Van den Eijnden, J. M., Spijkerman, R., Vermulst, A., Van Rooij, T. J., Rutger, C. M. & Engels, E. (2010). Compulsive Internet Use Among Adolescents: Bidirectional Parent-Child Relationships. *Journal of Abnormal Child Psychology* 38, (1), 77-89.
- Valcke, M., De Wever, B., Van Keer, H. & Schellens, T. (2011). Long-term study of safe Internet use of young children. *Computers & Education*, 57, (1), 1292-1305.
- Viñas, F. (2009). Uso autoinformado de Internet en adolescentes: perfil psicológico de un uso elevado de la red. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 9, (1), 109-122.
- Valkenburg, P. M., Krcmar, M., Peeters, A., & Marseille, N. M. (1999). Developing a scale to assess three styles of television mediation: "restrictive mediation," "instructive mediation," and "social coviewing." *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 43, 52-66.